

Załącznik nr 3B PAKIET B, Gmina-miasto Grudziądz , Gmina Miasto Włocławek, Miasto Inowrocław: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

L.p.	Przedmiot zamówienia (np. przygotowanie do druku, tłumaczenie oraz druk przewodników)	nazwa:	format:	objętość (liczba stron):	środek: (papier, kolorystyka, inne informacje):	(opis):	wersja językowa:	nakład (proszę wskazać jednostkę szt. lub egz.)	układ graficzny:	Inne istotne informacje dla wykonawcy:
1.	Przedmiotem zamówienia jest publikacja trzech reklam (artykułów reklamowych) dla trzech różnych miast, tj. Grudziądz, Inowrocławia i Włocławka w jednym numerze magazynu o tematyce biznesowo-inwestycyjnej, którego wydanie dedykowane jest do dystrybucji na targach EXPO REAL 2019 w Monachium.	REKLAMA W MAGAZYNIE	format całej strony, preferowane strony prawe, w pełnym kolorze, tekst + zdjęcia.	3 publikacje (po 1 publikacji na stronę, tj. po jednej publikacji na każdego z trzech miast) zamieszczone w jednym numerze magazynu (tj. w jednym tyule pod tą samą datą wydania) na łącznie 3 pełnych stronach (preferowane strony prawe, tj. dla każdego z trzech miast osobna strona) 3 publikacje - każda z nich na pełnej stronie w jednym magazynie (preferowana strona prawa), dystrybuowanym na targach EXPO REAL 2019 w Monachium	Full color - tekst + zdjęcia + zakupienie przez Wykonawcę zdjęć (max. 3 szt.) na stocku fotograficznym na potrzeby składu reklamy.	Przedmiotem zamówienia jest publikacja trzech reklam (artykułów reklamowych) dla trzech różnych miast, tj. Grudziądz, Inowrocławia i Włocławka w jednym numerze magazynu o tematyce biznesowo-inwestycyjnej, którego wydanie dedykowane jest do dystrybucji na targach EXPO REAL 2019 w Monachium. ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA: 1) Każdy z trzech artykułów (reklama) musi mieć format całej strony, preferowana strona prawa, w pełnym kolorze, tekst + zdjęcia. 2) Każdy artykuł (reklama) zostanie przygotowany i opracowany do druku, przez co rozumie się opracowanie graficzne, redaktorskie, tłumaczenie tekstu na język angielski oraz korektę. 3) Każdy artykuł (reklama) zostanie opracowany na podstawie materiałów dostarczonych przez zamawiającego (tekst w języku polskim, elementy graficzne i zdjęcia) oraz w razie zgłoszenia takiej potrzeby ze zdjęć zakupionych przez Wykonawcę na stocku fotograficznym (maksymalnie 1 zdjęcie dla 1 Zamawiającego). Opracowany artykuł (reklama) będzie podlegać akceptacji do druku przez Zamawiającego. 4) Każdy artykuł będzie posiadał oznakowanie informujące o dofinansowaniu ze środków UE, zgodne z aktualnymi zasadami promocji i oznakowania projektów. 5) Artykuł (reklama) ukaże się w magazynie wydawanym w wersji angielskiej, którego tematyka poświęcona jest rynkowi nieruchomości w obszarze CEE lub w Polsce, inwestycjom, rozwojowi gospodarcemu regionu CEE lub Polski, gdzie prezentowane są bieżące informacje i analizy z zakresu życia ekonomicznego i gospodarczego – w zakresie zamówienia wchodzi również kolportaż na targach Expo Real 2019. 6) Magazyn musi być dostępny/dystrybuowany na targach EXPO REAL 2019 w Monachium w miejscach / kuwetach będących w dyspozycji właściciela targów usytuowanych w głównych ciągach komunikacyjnych hal targowych (potwierdzeniem jest rezerwacja Trade Press Boxes na w/w targi), atutem będą dodatkowe kanały dystrybucji wśród ludzi związanych z biznesem oraz tematyką rynku nieruchomości. 7) Termin wykonania – wydanie dedykowane na targi EXPO REAL 2019, zgodnie z cyklem wydawniczym Wykonawcy. 8) Nakład magazynu – nie mniejszy niż 20.000 egzemplarzy 9) Grupa docelowa magazynu: inwestorzy, deweloperzy, agenci nieruchomości, bankierzy i inni usługodawcy z branży nieruchomości komercyjnych, ludzie biznesu, ekonomiści, pośrednicy w obrocie nieruchomościami, firmy consultingowe w zakresie obrotu nieruchomościami. 10) Wersja językowa: angielska	angielska	3 publikacje zamieszczone w jednym numerze magazynu na łącznie 3 pełnych stronach (preferowane strony prawe)	pełna strona, pion	Dostarczenie zamawiającemu minimum 35 egzemplarzy magazynu z wydrukowaną publikacją.