

Załącznik nr 3A PAKIETA, Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o. : Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Lp.	Przedmiot zamówienia (np. przygotowanie do druku, tłumaczenie oraz druk przewodników)	nazwa:	format:	objętość (liczba stron):	środek: (papier, kolorystyka, inne informacje):	(opis):	wersja językowa:	nakład (proszę wskazać jednostkę szt. lub egz.):	układ graficzny:	Czy Zamawiający/Partner projektu posiada treść informacyjnego? (tak/nie)	Inne istotne informacje dla wykonawcy:
1.	Przedmiotem zamówienia są 4 reklamy w postaci artykułów sponsorowanych w dziennikach płatnych o zasięgu ogólnopolskim o tematyce gospodarczej lub posiadających dział o tematyce gospodarczej.	REKLAMA w dzienniku płatnym ogólnopolskim	Wielkość każdej z reklam zajmować będzie 1 całą stronę	Łącznie 4 reklamy w formie artykułów sponsorowanych powinny ukazać się w minimum 2 różnych tytułach dzienników, w grzbiecie głównym, na prawej stronie	Artykuł sponsorowany, Full color, grzbiet główny, prawa strona, powierzchnia: 1 cała strona	<p>Promocja terenów inwestycyjnych w dziennikach płatnych o zasięgu ogólnopolskim.</p> <p>Łącznie 4 reklamy w postaci artykułów sponsorowanych z możliwością umieszczania zdjęć w tekście ukazać się w min. 2 różnych tytułach, w grzbiecie głównym, na prawej stronie.</p> <p>Wielkość każdej z reklam zajmować będzie powierzchnię 1 całej strony.</p> <p>Miejsce ogłoszeń: dzienniki płatne o zasięgu ogólnopolskim o tematyce gospodarczej lub posiadające dział o tematyce gospodarczej, propozycja reklam co najmniej w dwóch różnych dziennikach, reklamy powinny być opublikowane w wydaniach ukazujących się od poniedziałku do czwartku, na prawej stronie w głównym grzbiecie. Średnia sprzedaż wydań drukowanych każdego z zaproponowanych dzienników w okresie wrzesień - grudzień 2018 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powinna wynosić powyżej 10 000 szt. oraz średnia sprzedaż e-wydań w okresie wrzesień - grudzień 2018 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powyżej 1500 szt. Okres publikacji reklam wrzesień - grudzień 2019 r.</p> <p>W jednym wydaniu ukazać się może jedna reklama.</p> <p>Oferta powinna zawierać obowiązkowo propozycję daty dziennej publikacji i tytułu dziennika oddzielnie dla każdej z 4 reklam.</p> <p>Termin wykonania całości przedmiotu zamówienia - do 20 grudnia 2019 r.</p>	polska	4 reklamy zajmujące 1 stronę dziennika każda. Średnia sprzedaż wydań drukowanych dziennika w okresie wrzesień - grudzień 2018 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powyżej 10 000 szt. oraz średnia sprzedaż e-wydań w okresie wrzesień - grudzień 2018 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powyżej 1500 szt.	Wielkość każdej z reklam zajmować będzie 1 całą stronę. Skład reklamy po stronie Wykonawcy z materiałów przesłanych przez Zamawiającego.	nie, ale po uzyskaniu od Wykonawcy wtycznych do przygotowania tekstu i zdjęć do publikacji, taki materiał zostanie przez Zleceniodawcę przygotowany i dostarczony do złożenia w terminie uzgodnionym z Wykonawcą.	Dostarczenie zamawiającemu minimum 10 egzemplarzy dzienników z wydrukowaną publikacją dla każdej z 4 reklam. W ofercie wykonawca koniecznie musi podać tytuły dzienników, w których planuje opublikować reklamy oraz terminy publikacji.