

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych dla trzech projektów realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 przez Departament Cyfryzacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego: „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej I Etap”, „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”, „Kultura w zasięgu 2.0”.

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i dostarczenie materiałów reklamowych zgodnie z zakresem rzeczowym stanowiącym załącznik nr 3A

II. ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamawiający udostępni Wykonawcy w formie elektronicznej logotypy i ich Księgi Znaku oraz Identyfikację Wizualną 3 projektów: „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej I Etap”, „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”, „Kultura w zasięgu 2.0”.

1. Wykonawca stworzy projekt graficzny każdego materiału promocyjnego (Załącznik nr 3A). Na każdym materiale promocyjnym zostanie umieszczone m.in. logo danego projektu oraz logotypy unijne, o których mowa w Załączniku nr 3A (logotypy do pobrania: <http://www.mojregion.eu/index.php/rpo/poznaj-zasady>) oraz inne elementy graficzne, które będą omawiane z Wykonawcą na etapie tworzenia konkretnego projektu (np. na meblach wystawienniczych- hasło i QR kod lub wykorzystanie w projekcie zdjęcia)
2. Wszystkie projekty graficzne będą zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej danego projektu.
3. Oznakowanie i projekty graficzne powinny być nadto zgodne z:
 - a) *Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji (aktualizacja z 21 lipca 2017r.) – dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018 roku.*
 - b) *Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020*
 - c) *Wytycznymi dotyczącymi publikacji znaków promocyjnych Województwa Kujawsko-Pomorskiego*
4. Wykonawca, z wyjątkiem wskazanych już barw w Załączniku nr 3A, wybierze barwę gadżetu, który powinien być zgodny z Księgą Identyfikacji Wizualnej danego projektu.
5. Wykonawca dopasuje do barwy gadżetu daną formę, wielkość i barwę logotypu.
6. Wykonawca wybierze miejsce umieszczenia logotypu na gadżecie, z wyjątkiem gotowych już wizualizacji zawartych w Księdze Identyfikacji Wizualnej danego projektu (dział: gadżety).

7. Proces realizacji zamówienia przebiegnie zgodnie z procedurą określoną poniżej.
8. Każdy projekt graficzny materiału promocyjnego, powinien być zaakceptowany przez Zamawiającego. Wykonawca będzie wysyłał do oceny materiały graficzne. Procedura akceptacyjna projektów graficznych powtarza się do momentu uzyskania przez Zamawiającego poprawnego i zadowalającego efektu.
9. Po ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego projektu/ów graficznego danego materiału promocyjnego Wykonawca dostarczy osobiście do siedziby Zamawiającego- do akceptacji, próbne egzemplarze - prototypy następujących artykułów:
 - a) Projekt „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”
 - długopis automatyczny, metalowy
 - długopis automatyczny ze stali szlachetnej
 - filiżanka reklamowa szklana, przezroczysta ze spodkiem
 - parasol składany
 - organizery - kalendarze z długopisem z wymiennymi wkładami
 - koszulka t-shirt damska
 - koszulka polo męska
 - b) Projekt „Kultura w zasięgu 2.0”
 - długopis
 - notes A5
 - parasolka
 - c) Projekt „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej – I Etap”
 - długopis ekologiczny w opakowaniu
 - długopis ekologiczny
 - koszulka t-shirt
10. Po ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego prototypów materiałów promocyjnych Wykonawca przystąpi do produkcji docelowej materiałów objętych przedmiotem zamówienia. Strony sporządzą i podpiszą protokół zaakceptowanych prototypów.
11. Procedura akceptacyjna wykonanych materiałów powtarza się do momentu uzyskania przez Zamawiającego poprawnego i zadowalającego efektu.
12. Wszystkie materiały promocyjne powinny mieć zachowaną jednakową linię graficzną i kolorystyczną, tak aby zrealizowane materiały stanowiły spójną całość.
13. Zamawiający podkreśla, że zamieszczone w specyfikacji zamawianych produktów zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.
14. Nazwy własne artykułów promocyjnych zostały użyte w SOPZ ze względu na specyfikację tych produktów, ponieważ Zamawiający nie mógł opisać ich za pomocą dostatecznie dokładnych określeń. W przypadku wystąpienia nazw własnych producentów lub produktów dopuszcza się zaproponowanie materiałów oferujących równoważne rozwiązania i funkcjonalności do wymaganych przez Zamawiającego.
15. Na cenę poszczególnych elementów zamówienia składać się będzie:
 - a. przygotowanie projektu graficznego materiałów stanowiących przedmiot zamówienia,

- b. oznakowanie materiałów zgodnie z wymogami Zamawiającego i metodą wskazaną przez Zamawiającego,
 - c. wykonanie i skład przedmiotowych materiałów,
 - d. dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego.
16. Wymaga się, aby wszystkie materiały promocyjne były opakowane w sposób trwały i zabezpieczający je przed wpływem czynników atmosferycznych.
17. Koszty dostawy, załadunku, transportu do siedziby Zamawiającego oraz rozładunku obciążają Wykonawcę.
18. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką i elegancją oraz starannością wykonania i spełniały łącznie następujące kryteria:
 - a. **funkcjonalność**, tj. spełnia swoje przeznaczenie np. długopis umożliwia zapisanie strony tekstu przy pierwszej próbie;
 - b. **trwałość**, tj. produkt nie ulega trwałym zniekształceniom np. podczas ściskania palcami, nie kruszy się, długopis po wymianie wkładu działa tak jak przed jego rozkręceniem; mechanizm przyciskowy działa bez zarzutu przy wielokrotnym użytkowaniu; nadruki muszą być trwałe;
 - c. **estetyka**, tj. :
 - nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, ewentualnie inne uszkodzenia artykułu widoczne gołym okiem;
 - poszczególne części artykułu są dobrze do siebie dopasowane, zamocowane oraz zszyte;
 - graficzne elementy artykułu nie są starte, nie są rozmazane, popękane ani nie zmieniają kolorów podczas pocierania ręką lub drapania paznokciem;
 - krawędzie artykułów są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń;
 - dany produkt pod względem wyglądu nie odbiega od dostępnych na rynku norm a wszystkie jego elementy są względem siebie proporcjonalne;
 - sposób wykonania i użyte materiały nie wywołują wątpliwości co do jakości produktu
 - logotypy zamieszczone na próbce są widoczne i odpowiednio wyeksponowane.
19. Wszelkie klisze i matryce niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia będą przechowywane przez Wykonawcę nie krócej niż 12 miesięcy.
20. Wszystkie ostateczne projekty graficzne wykorzystane przy produkcji materiałów reklamowych zostaną zgrane na płytę CD i dołączone do protokołu odbioru w formie umożliwiającej edycję.

III. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Termin realizacji zamówienia: **60 dni roboczych od podpisania umowy.**

2. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia własnym transportem na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, Departament Cyfryzacji, ul Włocławska 167 w dni robocze i w godz. 8:00-15:00, po wcześniejszym telefonicznym uzgodnieniu terminu dostawy z Zamawiającym.

GWARANCJA

3. Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji jakości na dostarczone do siedziby Zamawiającego materiały promocyjne oraz na wykonane oznakowania tj. nadruki, grawery, tłoczenia itp. **na okres minimum 12 miesięcy** od dnia podpisania protokołu odbioru bez uwag.

ROZLICZENIE/FAKTURA

4. Wykonawca dostarczy fakturę z wyszczególnionymi wydatkami dla trzech projektów: „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej I Etap”, „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”, „Kultura w zasięgu 2.0”
5. Podstawą do rozliczenia faktury jest dokonanie odbioru przedmiotu zamówienia i podpisanie bezusterkowego protokołu odbioru przez Zamawiającego.
6. Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określa wzór umowy.

OPIS PROJEKTÓW UNIJNYCH

„Kultura w zasięgu 2.0”

Założeniem projektu jest udostępnienie wszystkim zainteresowanym, w tym głównie mieszkańcom regionu, narzędzi do aktywnego uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych regionu, jak również, poprzez ucyfrowienie zasobów instytucji kultury, zachowanie dziedzictwa regionalnego dla przyszłych pokoleń. Priorytetowe założenia Projektu osiągnięte zostaną dzięki szeregowi zadań obejmujących zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostek kultury.

Digitalizacja, poza swego rodzaju kopią bezpieczeństwa, umożliwi upublicznienie zbiorów w postaci cyfrowej, jak też wykorzystanie ich do różnych celów np. promocyjnych, czy na potrzeby wirtualnego przewodnictwa. Dzięki realizacji Projektu, dziedzictwo regionu stanie się powszechnie dostępne dla osób nim zainteresowanych, łatwiej będzie prowadzić badania naukowe, zaś wykorzystanie zdigitalizowanego zasobu do celów promocyjnych oraz przewodnickich znacząco wpłynie na życie turystyczne regionu – m.in. ułatwiając udział w nim osobom obcojęzycznym.

„Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej – I Etap”

Projekt polega na stworzeniu infrastruktury technicznej, informatycznej i środowiska, które pozwolą na wprowadzenie specjalistycznych e-usług w ochronie zdrowia, co poprawi skuteczność opieki medycznej, zapewni łatwiejszy i szybszy dostęp do świadczeń medycznych, zmniejszając jednocześnie koszty operacyjne jednostki, a w kontekście globalnym – wpłynie pozytywnie na wskaźniki epidemiologiczno - organizacyjne funkcjonujące w systemie ochrony zdrowia.

E-usługi w zakresie e-Zdrowia mają na celu usprawnienie komunikacji na linii pacjent – podmiot leczniczy/podmioty lecznicze. Oznacza to, że każdy mieszkaniec województwa posiadał będzie swoje konto, na którym dostępne będą m.in. cała historia leczenia, e-recepta, skierowania, zlecenia, zwolnienia, dane ratunkowe i inne informacje.

Reasumując, realizacja projektu zapewni bezpieczny i szybki dostęp do danych zdrowotnych oraz informacji o pacjentach zlokalizowanych w różnych miejscach oraz poprawi dostęp mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego do informacji i usług z zakresu ochrony zdrowia.

Realizacja projektu spowoduje ujęcie wszelkich posiadanych danych w formę jednego sprawnie działającego, przyjaznego użytkownikom i łatwego w rozbudowie regionalnego systemu informacyjnego połączonego z repozytorium danych medycznych.

„Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”

Realizacja projektu przyczyni się do integrowania i usprawniania działalności administracji publicznej regionu. Społeczność województwa oraz przedsiębiorcy, uzyskają prosty dostęp do interesujących ich informacji. Dane oraz możliwości analityczne systemu będą mogły być wykorzystane w wielu sytuacjach, na przykład podczas planowania nowych inwestycji, czy też poszukiwania miejsca pod budowę domu, a także w celu przeciwdziałania skutkom klęsk żywiołowych, stanowiąc ważny element zarządzania kryzysowego. Z punktu widzenia społecznego, informacje zawarte w Systemie takie jak: dane o obszarach chronionych, zabytkach i stanowiskach archeologicznych, miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego i wiele innych, będą stanowiły bazę wiedzy o regionie.

Powyższe projekty są projektami partnerskimi. „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej I etap” posiada 16 partnerów, „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”- 112 partnerów, „Kultura w zasięgu 2.0”- 69 partnerów. Partnerzy wraz z liderem projektów wykonują wspólnie zadania i ponoszą koszty. Ponadto wnoszą do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe, na warunkach określonych w porozumieniu albo umowie o partnerstwie.

IV. ZAŁĄCZNIKI

1. Zakres rzeczowy.