

Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
w Toruniu  
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 14.08.2019 r.

WZP.272.47.2019

## INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU

**postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Partnerów projektu w prasie branżowej na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” z podziałem na części.**

Zgodnie z art. 93 ust. 3 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) informuję że Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął uchwałę w sprawie unieważnienia postępowania, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Partnerów projektu w prasie branżowej na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” z podziałem na części.

Zamawiający w dniu 24.07.2019 r. wszczął postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Partnerów projektu w prasie branżowej na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” z podziałem na części. W przedmiotowym postępowaniu, do dnia otwarcia ofert wpłynęły następujące oferty:

### Zestawienie złożonych ofert w zakresie części I (Pakiet A)

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto	Tytuły dzienników, w których Wykonawca planuje opublikować reklamy (minimum 2 tytuły)
1	Media Group Sp. z o.o. Ul. Żurawia 6/12 lok. 320 00-503 Warszawa	Pakiet A – 213.975,72 zł	a) Dziennik Gazeta Prawna, w terminie: 23.09.2019, 03.10.2019, 16.10.2019, 30.10.2019; b) Rzeczpospolita, w terminie: 22.10.2019, 06.11.2019, 14.11.2019, 26.11.2019; c) Gazeta Wyborcza, w terminie: 17.09.2019, 25.09.2019, 02.10.2019, 15.10.2019;

2	Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. Kom. Ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4 02-066 Warszawa	Pakiet A – 70.000,00 zł	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dziennik Gazeta Prawna, w terminie: wrzesień-grudzień 2019;</li> <li>b) Dziennik Gazeta Prawna, w terminie: wrzesień-grudzień 2019;</li> <li>c) Dziennik Gazeta Prawna, w terminie: wrzesień-grudzień 2019;</li> <li>d) Rzeczpospolita, w terminie: wrzesień-grudzień 2019</li> </ul>
3	Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o. Ul. Sądowa 4/1 88-400 Żnin	Pakiet A – 169.740,00 zł	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dziennik Gazeta Prawna, w terminie: 09.09.2019, 07.10.2019, strona prawa;</li> <li>b) Gazeta Wyborcza, w terminie: 16.09.2019, 14.10.2019, strona prawa;</li> <li>c) Dziennik Rzeczpospolita, w terminie: 23.09.2019, 21.10.2019, strona prawa;</li> <li>d) Puls Biznesu, w terminie: 30.09.2019, 28.10.2019, strona prawa</li> </ul>
4	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawska	Pakiet A – 66.272,40 zł	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Gazeta Wyborcza, w terminie: 09.09.2019, strona prawa;</li> <li>b) Dziennik Gazeta Prawna, w terminie: 16.09.2019, strona prawa;</li> <li>c) Puls Biznesu, w terminie: 25.09.2019, strona prawa</li> <li>d) Gazeta Wyborcza, w terminie: 07.10.2019, strona prawa;</li> </ul>

#### Zestawienie złożonych ofert w zakresie części II (Pakiet B)

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto	Strona po której Wykonawca planuje umieścić publikację w prasie	Ilość dodatkowych kanałów dystrybucji
3	Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o. Ul. Sądowa 4/1 88-400 Żnin	Pakiet B – 246.000,00 zł	Oświadczone, że na prawej stronie	Zadeklarowano, że Więcej niż jeden dodatkowy kanał dystrybucji

W zakresie Pakietu A przedmiotowego postępowania, w trakcie badania ofert, Zamawiający zauważył, że każdy z wykonawców zinterpretował opis przedmiotu zamówienia, co za tym idzie, również pozacenowe kryterium oceny ofert „Jakość - Ilość tytułów, w których ukażą się reklamy/artykuły”, inaczej. Wobec powyższego, Zamawiający nie jest w stanie porównać złożonych ofert. W związku z tym, opis przedmiotu zamówienia jest opisany w sposób nieprecyzyjny i niejednoznaczny, co doprowadziło do złożenia nieporównywalnych ofert, a w konsekwencji uniemożliwiło wybór najkorzystniejszej oferty.

Na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego. Mając na uwadze powyższe, unieważnia się przedmiotowe postępowanie w zakresie Pakietu A, z uwagi na fakt, iż postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.

W zakresie Pakietu B przedmiotowego postępowania, Zamawiający przeznaczył na realizację zadania kwotę 30.654,68 zł. Tymczasem cena ofertowa jedynej złożonej oferty to 246.000,00 zł. Na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty. W związku z powyższym oraz z faktem, iż Zamawiający nie jest w stanie zwiększyć tej kwoty, unieważnia się przedmiotowe postępowanie w zakresie Pakietu B, z uwagi na fakt, iż cena wszystkich złożonych w przedmiotowym postępowaniu ofert przekracza środki jakie zamawiający może przeznaczyć na realizację przedmiotowego zamówienia.

Ponadto Zamawiający informuje, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Partnerów projektu w prasie branżowej na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” z podziałem na części, będzie wkrótce ponownie opublikowane.

*Przewodniczący Komisji Przetargowej*

*/-/ Olgierd Sobkowiak*