

Załącznik nr 1 do Zasad zgłaszania, identyfikacji, przygotowania i monitorowania projektów własnych WK-P dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

### FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

<b>Opis projektu</b>	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Promocji
Nazwa projektu:	Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2019
Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Nr i nazwa osi priorytetowej:	4 Region przyjazny środowisku
Nr i nazwa działania:	4.4 Ochrona i rozwój zasobów kultury
Nr i nazwa poddziałania:	n/d
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/  min. 1 strona, max. 2 strony	<p>Celem realizacji projektu jest zwiększenie ilości oraz atrakcyjności imprez kulturalnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.</p> <p>Z uwagi na duże zainteresowanie poprzednimi edycjami projektu realizowanymi w latach 2016-2018, w której zrealizowano łącznie 55 imprez kulturalnych oraz możliwością promocji województwa kujawsko-pomorskiego na arenie międzynarodowej uwzględniając strategię UE dla Regionu Morza Bałtyckiego w ramach obszaru priorytetowego Kultura podjęto decyzje o realizacji kolejnej edycji w 2019 r.</p> <p>Z badań opinii przeprowadzonych dla projektów z lat 2016 - 2018 wynika, że liczba odbiorców systematycznie wzrasta.</p> <p>Dodatkowe środki umożliwiły Partnerom personalizację działań oraz zatrudnienie dodatkowej kadry, co pozwoliło na sprawniejszą obsługę imprezy, zbudowaniu konsekwentnej akcji promującej dane wydarzenie oraz poszerzeniu wydarzenia o imprezy towarzyszące. Dzięki temu możliwe było również podniesienie prestiżu imprez poprzez przyciągnięcie bardziej atrakcyjnych gwiazd lub zwiększenie skali przedsięwzięcia, o ile było to możliwe technicznie. Zdaniem wszystkich badanych grup wydarzenia kulturalne należące do projektu są bardziej atrakcyjne, a to przyciąga mieszkańców z regionu oraz turystów spoza regionu.</p> <p>Międzynarodowy wymiar imprezy oznacza większą skalę działania, a co za tym idzie większe zapotrzebowanie na różnorodne zasoby regionalne, takie jak m.in.: usługi hotelarsko-gastronomiczne, usługi logistyczno-transportowe, współpracę z regionalnymi mediami czy w końcu zatrudnienie większej ilości pracowników i/bądź wolontariuszy. Z drugiej strony możliwość organizacji imprez kulturalnych na większą, międzynarodową skalę stworzy szerszą ofertę kulturalną i ułatwi dostęp do kultury jej odbiorcom. Wymienione powyżej działania dają z kolei potencjał do pobudzenia wzrostu gospodarczego, przyciągnięcia nowych przedsiębiorców czy inwestorów do regionu, ale przyczynią się także do rozwoju i promowania wspólnej kultury i tożsamości kulturowej, o której mówi Strategia UE dla Regionu Morza Bałtyckiego.</p>

	<p>Wsparcie finansowe, jakie zostanie zagwarantowane organizatorom imprez kulturalnych poprzez realizację projektu, będzie miało znaczący wpływ na zwiększenie zasięgu imprez. Efektem będzie np. wynajęcie większych powierzchni do prezentacji działalności kulturalnej i/lub artystycznej, dzięki czemu więcej osób będzie miało szansę uczestniczyć w wydarzeniu, w innych przypadkach wsparcie finansowe pozwoli na zorganizowanie dodatkowych imprez towarzyszących, które także w wydatny sposób wpłyną na podniesienie atrakcyjności samej imprezy, jak i na przyciągnięcie większej publiczności. Zawsze jednak będzie to wzbogacenie całej oferty i programu wydarzeń o prezentację sztuki krajów Regionu Morza Bałtyckiego.</p> <p>Powyższe działania doprowadzą do sytuacji, w której imprezy realizowane na terenie kujawsko-pomorskiego zyskają bądź wzmocnią swój dotychczasowy wymiar międzynarodowy, będą miały szansę rozwinąć przysłowiowe skrzydła, a atrakcyjność tych wydarzeń będzie przyciągać do regionu wielbicieli kultury i sztuki, a także turystów, którzy być może właśnie dzięki realizowanym w regionie imprezom zdecydują się na przyjazd do naszego województwa.</p> <p>Wartym ponownego podkreślenia skutkiem realizacji tego projektu będzie wzmocnienie wizerunku regionu, a także budowa jego tożsamości kulturowej, zarówno w zakresie wspólnoty mieszkańców samego kujawsko-pomorskiego, jak i Regionu Morza Bałtyckiego. To przede wszystkim obydwie wskazane zbiorowości (mieszkańcy województwa i mieszkańcy RMB) będą stanowiły główne grupy docelowe projektu, ponieważ to one, z naturalną przewagą naszego regionu, staną się ostatecznymi odbiorcami efektów realizacji projektu.</p> <p>Projekt będzie się składał z dwóch kategorii wydatków: Organizacja imprez, złożona z zadań (imprez) poszczególnych partnerów oraz Zarządzanie projektem.</p> <p>Imprezy kulturalne będą odbywały się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.</p> <p>W trakcie imprez będą odbywały się wydarzenia prezentujące sztukę z przynajmniej trzech krajów z Regionu Morza Bałtyckiego, które prezentowane są przez artystów pochodzących z tych krajów. Są to imprezy odbywające się cyklicznie, a jeżeli organizowane są po raz pierwszy to Wnioskodawca gwarantuje jej cykliczność.</p> <p>Po zakończeniu realizacji imprez kulturowych wnioskodawca planuje przeprowadzić <i>Badanie opinii nt. imprezy kulturalnej</i> Ocenie podlegać będzie wpływ imprezy kulturalnej na znaczenie kultury w życiu mieszkańców i znaczenie kultury jako czynnika stymulującego rozwój społeczny i gospodarczy przyczyniającego się do budowy tożsamości regionalnej. Badanie będzie obejmować również analizę zwiększenia atrakcyjności turystycznej regionu, wyrażonej w zwiększeniu liczby osób korzystających (wizytów, słuchaczy, zwiedzających, itp.) z oferty/ obiektów kultury.”</p>
Partnerstwo w ramach projektu:	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):	<p><b>Działanie nr 1:</b> Prace przygotowawcze  Planowany termin rozpoczęcia: 01.2019  Planowany termin zakończenia: 06.2019</p> <p><b>Działanie nr 2</b> Rzeczowa realizacja projektu</p>

	<p>Planowany termin rozpoczęcia: 06.2019 Planowany termin zakończenia: 06.2020</p> <p><b>Działanie nr 3:</b> Zarządzanie projektem, promocja projektu Planowany termin rozpoczęcia: 07.2019 Planowany termin zakończenia: 06.2020</p>
<b>Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych</b>	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p>Priorytet: Modernizacja przestrzeni wsi i miast, Silna metropolia i Nowoczesne społeczeństwo</p> <p>Cel strategiczny: Tożsamość i dziedzictwo</p> <p>Kierunek/Kierunek działań: Rozwój oferty kulturalnej o znaczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz promocja marki województwa</p> <p>Obszar Strategicznej Interwencji: Polityka miejska i rewitalizacja miast, Wzrost zatrudnienia, Aglomeracja Bydgoszczy i Torunia</p> <p><b>Odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan Modernizacji 2020+ (SRW):</b>  „...Główną ideą działań projektowanych w ramach celu strategicznego „Tożsamość i dziedzictwo” jest zbudowanie identyfikacji regionalnej mieszkańców oraz rozpoznawalnego i pozytywnie postrzeganego wizerunku województwa na zewnątrz. (...)</p> <p>Zaszczoły historyczne, a także zmiany podziału administracyjnego Polski wpłynęły na obecną rzeczywistość, w tym na relacje w społeczeństwie regionu. W efekcie województwo nie posiada spójnego, wyrazistego wizerunku na arenie krajowej, podobnie jak społeczność województwa nie wykazuje się tożsamością wykształconą na podstawie wspólnej dla całego województwa przeszłości historycznej. Nie sprzyja to konkurencyjności regionu, wymaga więc zmiany i podjęcia konkretnych działań na rzecz budowy marki regionalnej województwa kujawsko-pomorskiego. (...)</p> <p>Elementy, które będą mogły być wykorzystane przy kreowaniu tożsamości i wizerunku regionu zostaną zidentyfikowane w toku prac nad specjalistycznym programem, ale mogą należeć do nich np. wspólne dziedzictwo materialne i niematerialne regionu kujawsko-pomorskiego, ale także wspólnota interesów społeczno-gospodarczych mieszkańców województwa, patriotyzm gospodarczy, silne związki z siedzibami województwa. Szczególnie ważnym czynnikiem integracji społeczeństwa jest kultura regionalna, która ze względu na prezentowany potencjał jest także bardzo dobrze predysponowana do pełnienia roli ambasadora województwa, a także budowy powiązań międzyregionalnych i międzynarodowych. Istotne będzie więc wykreowanie flagowych, rozpoznawalnych w kraju i za granicą wydarzeń kulturalnych województwa kujawsko-pomorskiego, kojarzonych z regionem jako wysokiej jakości, atrakcyjna oferta kulturalna, a w związku z tym warta uczestnictwa.”</p> <p><b>Komunikat Komisji Europejskiej do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów dotyczący Strategii Unii Europejskiej dla Regionu Morza Bałtyckiego (luty 2013 r.)</b></p>

	<p>Zgodnie z zapisami Strategii: „Promowanie sektorów kultury i sektorów kreatywnych nada regionowi pozytywny i atrakcyjny wizerunek, który jest cechą odgrywającą coraz większą rolę w przyciąganiu utalentowanych osób, przedsiębiorców i inwestorów w regionie, szczególnie w obliczu rosnącej liczby sektorów gospodarki o wysokim stopniu zaawansowania procedur i usług w zakresie pracy wirtualnej. Sektory kultury i kreatywności odgrywają kluczową rolę w promowaniu innowacji. Dokonywanie strategicznych inwestycji w kulturę oraz sektory kultury i sektory kreatywne, zwłaszcza przez MŚP, jest niezbędne, aby wzmocnić dynamiczne, kreatywne społeczeństwo w UE oraz osiągnąć cele strategii <i>Europa 2020</i>. Ponadto kultura, sztuka oraz dziedzictwo kulturowe o powiązaniach regionalnych są źródłem wspólnej tożsamości i współdzielonych wartości. Jak najpełniejsze wykorzystanie tych regionalnych charakterystyk i potencjału ogółem wzbogaca zasoby kultury europejskiej. Strategie rozwojowe powinny obejmować sektory kultury i sektory kreatywne, a także szeroko pojęte aspekty kulturowe, aby osiągać pozytywne efekty rozlania pod względem całej gospodarki i całego społeczeństwa. Wspieranie takiego zintegrowanego modelu oznacza zapewnianie wkładu w rozwój gospodarczy i spójność społeczną w Regionie Morza Bałtyckiego.”</p>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu (zakreślić właściwe i uzupełnić):</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p> <p style="text-align: center;"><b>NIE DOTYCZY</b></p>	<p>a) koncepcja,</p> <p><input type="checkbox"/> TAK</p> <p><input type="checkbox"/> NIE</p> <p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU)</p> <p><input type="checkbox"/> TAK</p> <p><input type="checkbox"/> NIE      Planowany termin uzyskania: mm-rok</p> <p><input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY</p> <p>c) dokumentacja techniczna projektu</p> <p><input type="checkbox"/> TAK</p> <p><input type="checkbox"/> NIE      Planowany termin uzyskania: mm-rok</p> <p><input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY</p> <p>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna</p> <p><input type="checkbox"/> TAK</p> <p><input type="checkbox"/> NIE      Planowany termin uzyskania: mm-rok</p> <p><input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY</p> <p>e) raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ):</p> <p><input type="checkbox"/> TAK</p> <p><input type="checkbox"/> NIE      Planowany termin uzyskania: mm-rok</p> <p><input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY</p> <p>f) wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości):</p> <p><input type="checkbox"/> TAK</p> <p><input type="checkbox"/> NIE      Planowany termin uzyskania: mm-rok</p>

	<input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY  g) pozwolenie na budowę: <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE     Planowany termin uzyskania: mm-rok <input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY  h) plan niskoemisyjny: <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE     Planowany termin uzyskania: mm-rok <input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY  i) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE     Planowany termin uzyskania: mm-rok <input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY
--	--

Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: 07-2019 * dla trybu pozakonkursowego – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku * <del>dla trybu konkursowego na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów</del>
---	---

<b>Budżet projektu</b>
------------------------

Nazwa działania/kategoria wydatków:	Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:	
	Ogółem: 23 978 513,00 zł	Kwalifikowalne: 10 703 067,00 zł
<b>I. Prace przygotowawcze</b> (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności, prace badawcze etc.)		
Studium wykonalności	24 600,00 zł	24 600,00 zł
<b>II. Rzeczowa realizacja projektu</b> (np. prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
1. Koszty dotyczące realizacji imprez kulturalnych:		
a) kwalifikowane	10 226 716,00 zł	10 226 716,00 zł
- w tym dofinansowanie realizacji imprez kulturalnych	5 113 358,00 zł	5 113 358,00 zł
b) niekwalifikowane	13 275 446,00 zł	-
2. Badanie opinii nt. imprezy kulturalnej	50 000,00 zł	50 000,00 zł
<b>Razem koszty bezpośrednie (I+II)</b>	<b>23 576 762,00 zł</b>	<b>10 301 316,00 zł</b>
<b>III. Koszty pośrednie</b> (w tym: np. zarządzanie projektem, promocja, wynagrodzenia, pozostałe)		
1. Wynagrodzenia	80 000,00 zł	80 000,00 zł
2. Promocja projektu	318 751,00 zł	318 751,00 zł
3. Inne koszty	3 000,00 zł	3 000,00 zł
<b>Razem koszty pośrednie</b>	<b>401 751,00 zł</b>	<b>401 751,00 zł</b>

<b>Sposób rozliczania kosztów pośrednich</b>	
<input type="checkbox"/> na podstawie rzeczywiście poniesionych wydatków lub <input checked="" type="checkbox"/> za pomocą stawki ryczałtowej	
<b>Stawka ryczałtowa kosztów pośrednich dla projektu [%] (kwalifikowalne koszty pośrednie /kwalifikowalne koszty bezpośrednie)</b>	3,9%
<b>Montaż finansowy</b>	
Wartość całkowita projektu:	23 978 513,00 zł
Koszty kwalifikowalne w projekcie:	10 703 067,00 zł
Koszty niekwalifikowalne w projekcie:	13 275 446,00 zł
Wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR/EFS lub instrument zwrotny - 5 518 256,00 zł, 51,56 % dofinansowania</p> <p>Wkład własny: 5 184 811,00 zł, 48,44%  - budżet JST - 71 453,00 zł, 0,67%  - inne publiczne – 0,00 zł, 0,00%  - prywatne – 5 113 358,00 zł, 47,77%</p> <p>RAZEM (Koszty kwalifikowalne w projekcie): 10 703 067,00 zł</p> <p>UZASADNIENIE: Projekt „Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2019” będzie się składał z trzech kategorii: Rzeczowa realizacja projektu (Organizacja imprez i badanie opinii), Prace przygotowawcze (Studium wykonalności) i Zarządzanie projektem. Pierwsza z kategorii byłaby montowana finansowo w następujący sposób: organizacja imprez - 50% wkładu prywatnego do 50% wkładu z EFRR, badanie opinii – 15% budżet województwa i 85% wkład z EFRR. Druga i trzecia z kategorii – Zarządzanie projektem i prace przygotowawcze, byłaby montowana finansowo w stosunku 15% budżet województwa i 85% wkład z EFRR.</p>
<b>Wskaźniki projektu</b>	
Wskaźniki rezultatu:	Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba uczestników imprez kulturalnych  Jednostka miary: osoby  Wartość bazowa: 0 (uzgodniono z IZ RPO)  Wartość docelowa: 686 213 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020
Wskaźniki produktu:	Nazwa wskaźnika produktu: liczba zrealizowanych imprez kulturalnych  Jednostka miary: sztuki  Wartość bazowa: 0 (uzgodniono z IZ RPO)  Wartość docelowa: 25 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Marcin Stasiak – <a href="mailto:m.stasiak@kujawsko-pomorskie.pl">m.stasiak@kujawsko-pomorskie.pl</a> , tel. w. 8580