

## UZASADNIENIE

### **1. Przedmiot regulacji:**

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

### **2. Omówienie podstawy prawnej:**

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 2 Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy gdy jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zgodnie art. 91 ust 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

### **3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):**

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

### **4. Uzasadnienie merytoryczne:**

W ramach wszczętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 26 czerwca 2019 roku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego”.

W wyniku dokonanej analizy zarówno ofert jak i wezwań Zamawiający dokonał wyboru następującej oferty Wykonawcy: JCDecaux Airport Polska Sp. z o.o. ul. Radarowa 62A, 02-137 Warszawa, z ceną ofertową 118 270, 65 zł brutto i łączną ilością 60 pkt.

Odrzuca się ofertę Wykonawcy: Marcina Nowaka prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą VMEDIA Marcin Nowak, ul. Długa 10 D, 87-800 Włocławek - ponieważ treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający odrzuca ofertę wyżej wymienionego Wykonawcy, ponieważ nie został przedłożony projekt grafiki plakatu sporządzony w formacie A3, na podstawie którego dokonana miała być ocena. W związku z powyższym zasadne jest odrzucenie oferty VMEDIA Marcin Nowak, ul. Długa 10 D, 87-800 Włocławek, ponieważ nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

### **5. Ocena skutków regulacji:**

Źródło finansowania stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

Dział: 750 Rozdział: 75075

§ 4307 – 100 530,05 zł

§ 4309 JST – 17 740,60 zł (Gmina Miasto Włocławek)