

**UCHWAŁA NR 27/1256/19**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 17 lipca 2019 r.**

**w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego**

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 89 ust. 1 pkt 2 i art. 91 ust 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, 1603 i 2215 oraz z 2019 r. poz. 53 i 730) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa ((Dz. U. z 2019 r. poz. 512), uchwala się, co następuje:

**§ 1.** Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego”.

**§ 2.** W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, dokonuje się wyboru JCDecaux Airport Polska Sp. z o.o. ul. Radarowa 62A, 02-137 Warszawa, z ceną ofertową 118.270,65 zł brutto i łączną ilością 60 pkt.

**§ 3.** Odrzuca się ofertę Marcina Nowaka prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą VMEDIA Marcin Nowak, ul. Długa 10 D, 87-800 Włocławek – ponieważ treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

**§ 4.** Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

**§ 5.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.