

Załącznik nr 3A do SIWZ - PAKIET A, Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o. : Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)

Lp.	Przedmiot zamówienia (np. przygotowanie do druku, tłumaczenie oraz druk przewodników)	nazwa:	format:	objętość (liczba stron):	środek; (papier, kolorystyka, inne informacje):	(opis):	wersja językowa:	nakład (proszę wskazać jednostkę szt. lub egz.)	układ graficzny:	czy posiadają Państwo treść materiału informacyjnego? (tak/nie)	Inne istotne informacje dla wykonawcy:
1.	Przedmiotem zamówienia jest reklama w postaci artykułu sponsorowanego w dzienniku płatnym o zasięgu ogólnopolskim o tematyce gospodarczej lub posiadający dział o tematyce gospodarczej.	REKLAMA W dzienniku płatnym ogólnopolskim	Wielkość reklamy zajmować będzie 1 całą stronę	promocja 4 reklam w formie artykułu sponsorowanego w minimum 2 różnych tytułach, w grzbiecie głównym, na prawej stronie	Artykuł sponsorowany, Full color, grzbiet główny, prawa strona, powierzchnia: 1 cała strona	Promocja terenów inwestycyjnych w dziennikach płatnych o zasięgu ogólnopolskim. Reklamy w postaci artykułu sponsorowanego z możliwością umieszczenia zdjęć w tekście. 4 reklamy ukażą się w min. 2 różnych tytułach, w grzbiecie głównym, na prawej stronie. Wielkość reklamy zajmować będzie powierzchnię 1 całej strony. Miejsce ogłoszeń: dziennik płatny o zasięgu ogólnopolskim o tematyce gospodarczej lub posiadający dział o tematyce gospodarczej, propozycja reklam min. w dwóch różnych dziennikach, reklama opublikowana w wydaniach ukazujących się od poniedziałku do czwartku, na prawej stronie w głównym grzbiecie. Średnia sprzedaż wydań drukowanych dziennika w okresie wrzesień - grudzień 2018 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powyżej 10 000 szt oraz średnia sprzedaż e-wydań w okresie wrzesień - grudzień 2018 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powyżej 1500 szt. <u>Okres publikacji reklam wrzesień - grudzień 2019 r. W jednym wydaniu ukazać się może jedna reklama. Termin wykonania - do 20 grudnia 2019 r.</u>	polska	4 reklamy zajmujące 1 stronę dziennika każda. Średnia sprzedaż wydań drukowanych dziennika w okresie wrzesień - grudzień 2018 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powyżej 10 000 szt. oraz średnia sprzedaż e-wydań w okresie wrzesień - grudzień 2018 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powyżej 1500 szt.	Wielkość reklamy zajmować będzie 1 całą stronę. Skład reklamy po stronie Wykonawcy z materiałów przesłanych przez Zamawiającego.	nie	Dostarczenie zamawiającemu minimum 10 egzemplarzy dzienników z wydrukowaną publikacją. W ofercie wykonawca koniecznie musi podać tytuły dzienników, w których planuje opublikować reklamy oraz terminy publikacji.