

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 24.07.2019 r.

WZP.272.21.2019

**INFORMACJA
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym
w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie
i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu
Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.**

Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.) informuję, że Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął uchwałę w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 i na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy dokonał wyboru oferty Wykonawcy:

Konsorcjum firm: Mastermind Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 94 oraz John Pitcher Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Lenartowicza 34 z ceną ofertową 548.067,22 zł brutto i łączną ilością 97 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca uzyskał najwyższą ilość punktów w zakresie kryteriów oceny ofert.

W przedmiotowym postępowaniu, do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena ofertowa/ Ilość punktów	Liczba unikalnych użytkowników/ Ilość punktów	Nakład w prasie/ tytuł prasy/ Ilość punktów	Liczba billboard-ów/ Ilość punktów	Ilość punktów w kryterium Koncepcja	Łączna Ilość punktów/ Uwagi
1	Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	547.350,00 zł	150 000	25 552/ Gazeta Pomorska	8 szt.		Oferta nie podlega ocenie
2	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	549.231,90 zł	182 000	6 168/ Gazeta Wyborcza wydanie bydgosko-toruńskie	8 szt.		Oferta nie podlega ocenie
3	Konsorcjum firm: Mastermind Media Sp. z o.o. – Lider Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa John Pitcher Sp. z o.o. - Członek ul. Lenartowicza 34 02-614 Warszawa	548.067,22 zł/ 20 pkt	240 000/ 21 pkt	31 720/ Gazeta Pomorska, Gazeta Wyborcza – wydanie bydgosko-toruńskie / 20 pkt	8 szt./ 9 pkt	27 pkt	97 pkt

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

4	Personal PR Sp. z o.o. Ul. Juliusza Słowackiego 1a 80-257 Gdańsk	548.580,00 zł	300 000	40 836/ Gazeta Pomorska, Nowości – Dziennik Toruński, Express Bydgoski	8 szt.	Oferta nie podlega ocenie
5	Polska Press Sp. z o.o. Ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa Oddział w Bydgoszczy Ul. Zamoyskiego 2 85-063 Bydgoszcz	540.000,00 zł	210 745	40 180/ Gazeta Pomorska, Express Bydgoski, Nowości – Dziennik Toruński	7 szt.	Oferta nie podlega ocenie

Dziękujemy za zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem i złożenie ofert.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak