

SEKCJA J. Informacje wymagane dla wydatków rozliczanych ryczałtowo**SEKCJA K. Promocja projektu**

Należy wskazać formy działań promocyjnych, opisać je oraz podać źródło finansowania poszczególnych działań promocyjnych

Działania informacyjne i promocyjne to obowiązek państw członkowskich, instytucji zarządzających programami i samych beneficjentów. Obowiązek ten wynika wprost z przepisów prawa wspólnotowego. Wnioskodawca w ramach projektu zobowiązuje się do przeprowadzenia działań informacyjno-promocyjnych zgodnie z obowiązującym Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. W celu poinformowania opinii publicznej oraz osób i podmiotów uczestniczących w projekcie o uzyskanym dofinansowaniu Beneficjent będzie prowadził następujące działania informacyjno-promocyjne:

- umieszczenie tablicy informacyjno-pamiątkowej (1 szt.)
- umieszczenie opisu projektu na stronie internetowej (bezkosztowo).

Tablica informacyjno-pamiątkowa będzie wykonana z trwałych materiałów, a zawarte na niej informacje będą czytelne. Informacja na stronie internetowej będzie zawierać krótki opis projektu, w tym: cele projektu, planowane efekty, wartość projektu oraz informacje o wkładzie Funduszy Europejskich. Wszelkie działania informacyjno-promocyjne w projekcie, będą w odpowiedni sposób dokumentowane.

Promocja projektu pomoże dotrzeć z informacją o projekcie do beneficjentów ostatecznych, czyli do osób, które będą korzystać z produktów projektu. Celem przedstawionych działań informacyjnych i promocyjnych będzie zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału środków Unii Europejskiej w projekcie.

SEKCJA L. Dodatkowe wyjaśnienia wnioskodawcy - jeżeli dotyczy

Nie dotyczy.

Krajeński Park Krajobrazowy
ul. Pocztowa 2
89-410 Włocławek
tel./fax (052) 3896 485
NIP 561-13-76-807

p.o. DYREKTORA
KRAJEŃSKIEGO PARKU KRAJOBRAZOWEGO
Krzysztof Wojtkowiak
mgr inż. Krzysztof Wojtkowiak
121