

Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
w Toruniu  
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 4 lipca 2019 r.

WZP.272.42.2019

### INFORMACJA Z SESJI OTWARCIA OFERT

w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest **zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego”.**

Zgodnie z art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, 1603, 2215 i z 2019 r. poz. 53, 730), informuję że Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę: 142 645,15zł

#### Zestawienie złożonych ofert:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	jakość – 40%
1	JCDecaux Airport Polska Sp. z o.o. ul. Radarowa 62A 02-137 Warszawa	118 270,65 zł brutto	złożono projekt graficzny plakatu
2	VMEDIA Marcin Nowak ul. Długa 10D 87-800 Włocławek	196 000,00 zł brutto	nie złożono projektu graficznego plakatu

**UWAGA:** Jednocześnie Zamawiający przypomina, że:

*Wykonawca, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 (informacja z sesji otwarcia ofert), przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp tj. załącznik nr 1C do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.*