

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie art. 91 ust 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie projektów graficznych i zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard, telebim, ekran na potrzeby realizacji projektu pn. „Expressway – promocja terenów inwestycyjnych”, z podziałem na części, pakiet A – Gmina Chełmża, pakiet B – Gmina Kowal, pakiet C – Gmina Płużnica do upływu terminu składania ofert wpłynęła jedna oferta

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Pakiet	Cena ofertowa brutto - 60%	jakość – 40%
1	VMEDIA Marcin Nowak Ul. Długa 10D 87-800 Włocławek	Pakiet B	55.350,00 zł brutto/60 pkt	20 pkt

Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu

5. Ocena skutków regulacji:

Kwota 55 350,00 zł brutto

Dział 750

Rozdział 75075

§4307 – 47 047,50 zł brutto

§4309 JST – 8 302,50 zł brutto