

**UCHWAŁA NR 24/1075/19**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 19 czerwca 2019 r.**

**w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego**

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1 i art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 i 2215 oraz z 2019 r. poz. 53 i 730) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r. poz. 512), uchwała się, co następuje:

**§ 1.** Zatwierdza się protokół Komisji Przetargowej dotyczący postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie projektów graficznych i zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard, telebim, ekran na potrzeby realizacji projektu pn. „Expressway – promocja terenów inwestycyjnych”, z podziałem na części, pakiet A – Gmina Chełmża, pakiet B – Gmina Kowal, pakiet C – Gmina Płużnica.

**§ 2.** W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, dokonuje się wyboru oferty Wykonawcy: Marcin Nowak prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą VMEDIA Marcin Nowak z siedzibą we Włocławku przy ul. Długiej 10D, z ceną ofertową za Pakiet B – 55.350,00 zł brutto oraz 80 pkt.

**§ 3.** Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

**§ 4.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.