

Toruń, 19.06.2019 r.

WZP.272.32.2019

INFORMACJA
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego,
którego przedmiotem jest opracowanie projektów graficznych i zrealizowanie kampanii
reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie,
ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard, telebim,
ekran na potrzeby realizacji projektu pn. „Expressway - promocja terenów
inwestycyjnych”, z podziałem na części, pakiet A - Gmina Chelmża, pakiet B - Gmina
Kowal, pakiet C - Gmina Płużnica

Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, 1603, 2215 i z 2019 r. poz. 53, 730) informuję, że Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął uchwałę w sprawie wyboru oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest opracowanie projektów graficznych i zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard, telebim, ekran na potrzeby realizacji projektu pn. „Expressway - promocja terenów inwestycyjnych”, z podziałem na części, pakiet A - Gmina Chelmża, pakiet B - Gmina Kowal, pakiet C - Gmina Płużnica i na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy dokonał wyboru oferty Wykonawcy:

Marcin Nowak prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą VMEDIA Marcin Nowak z siedzibą we Włocławku przy ul. Długiej 10D, z ceną ofertową za Pakiet B - 55.350,00 zł brutto oraz 80 pkt

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca uzyskał najwyższą ilość punktów w zakresie kryteriów oceny ofert.

W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert wpłynęła jedna oferta na Pakiet B.

Dziękujemy za zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem i złożenie oferty.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak