WPŁYNĘŁO
Departament Sportu i Turystyki
2019 -05- 03
1159
Urząd Marszałkowski w Toruniu
BIURO KANCELARYJNE
26. KWI. 2019
Ilość zał. .....
Podpis .....(A)
ST-II-2.615.11.2019
53748/04/2019

Załącznik do uchwały Nr 20/844/19 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 22 maja 2019 r.

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie*~~/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
Nazwa: **Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI**, Forma prawna: **Stowarzyszenie Rejestrowe**, Numer Krs: **0000540295**, Kod pocztowy: **88-400**, Poczta: **Żnin**, Miejscowość: **Żnin**, Ulica: **Plac Wolności**, Numer posesji: **20**, Województwo: **kujawsko-pomorskie**, Powiat: **żniński**, Gmina: **Żnin**, Strona www: **www.paluki.pl**, Adres e-mail: **lot.paluki@znin.pl**, Numer telefonu: **Adres do korespondensji jest taki sam jak adres oferenta**

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Weekend na Szlaku Piastowskim			
2. Termin realizacji zadania[2)]	Data rozpoczęcia	01.05.2019	Data zakończenia	30.06.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Szlak Piastowski to najstarsza i jedna z najbardziej rozpoznawalnych tras turystycznych w Polsce. Przebiega przez tereny historycznej Wielkopolski, część Kujaw i Pałuk (obecnie teren województwa wielkopolskiego i kujawsko-pomorskiego). Łączy najważniejsze obiekty i zabytki związane z początkami państwa polskiego. To miejsce, w którym można dotknąć tysiącletniej historii, poczuć klimat życia w średniowiecznym grodzie i zobaczyć, gdzie „zaczęła się Polska". Trzeba też pamiętać, że Szlak Piastowski to nie tylko zabytki. To także kilkanaście corocznych imprez, które w niesamowity sposób przenoszą nas w odległe czasy. Pomimo dużego znaczenia dla historii, kultury, dziedzictwa narodowego i turystyki, znajomość obiektów Szlaku jest wciąż mała. Dlatego też realizacja przedmiotowego zadania jest celowa i warta realizacji. Odbiorcami zadania będą miłośnicy historii, regionu i potencjalni turyści, którzy zechcą poznawać historię Polski podróżując Szlakiem Piastowskim.

Celem realizacji przedmiotowego zadania jest wzrost zainteresowania obiektami na Szlaku Piastowskim, a w konsekwencji wzrost ruchu turystycznego na trasie Szlaku. Zadanie zakłada przeprowadzenie kampanii promocyjnej cyklicznego wydarzenia pn. Weekend na Szlaku Piastowskim. Wydarzenie ma na celu podkreślenie idei szlaku turystycznego, promocję i jego rozwój jako atrakcyjnego produktu turystycznego i zachęcenie do mobilności turystów i mieszkańców obu województw. Tegoroczna edycja odbędzie się w dniach 21-23 czerwca 2019 r., a jej tematem przewodnim będą Gry i zabawy małych Słowian. W ten weekend w miejscowościach i obiektach szlaku odbywają się liczne wydarzenia (m.in. imprezy plenerowe w formie festynów, inscenizacji, itp., wydarzenia sportowe, wystawy, zwiedzanie z przewodnikiem) czy też udostępniane są do zwiedzania obiekty na co dzień niedostępne dla turystów. Harmonogram wydarzeń ułożony jest w sposób umożliwiający przemieszczanie się pomiędzy miejscowościami szlaku i uczestnictwo w jak największej liczbie przedsięwzięć. Dodatkowym atutem wydarzenia jest nieodpłatny charakter większości atrakcji. Przedmiotowe zadanie ma na celu promocję tych przedsięwzięć, aby możliwie duża grupa zainteresowanych mogła skorzystać z przygotowanej oferty.

W ramach kampanii przeprowadzone zostaną następujące działania:
1. druk plakatów,
2. kampania radiowa,
3. wykonanie gadżetów - ramek do zdjęć.

Ad 1. Plakaty informujące o wydarzeniu - 50 sztuk plakatów w formacie A2 oraz ich dostarczenie do miejscowości/obiektów na Szlaku Piastowskim (usługa pocztowa lub transportowa).

Ad 2. Kampania radiowa zakłada emisję spotów zapowiadających wydarzenie na antenie wybranej stacji radiowej. Reklama będzie zawierała nazwę wydarzenia, jego datę oraz informację, że pełen kalendarz wydarzeń dostępny jest na stronie www. wydarzenia).
Długość spotu: 15-30 sekund.
Liczb emisji: 35 w każdej stacji (5 stacji x 35 spotów = 175).
Czas trwania kampanii: 7 kolejnych dni w terminie od 1 do 21 czerwca 2019 r. (dokładna data do ustalenia).
Zakres kampanii: kujawsko-pomorskie (RMF MAXXX Bydgoszcz, RMF MAXXX Inowrocław, RMF MAXXX Włocławek, Radio PiK), mazowieckie (RMF MAXXX Mazowsze).

Jednocześnie podjęte zostaną działania zmierzające do objęcia wydarzenia patronatem medialnym przez wybraną stację radiową.

Ad 3. Wykonanie ramek do zdjęć z napisem #Szlak Piastowski i nazwą miejscowości - 8 sztuk. Materiał: płyta PCV, Wymiary zewnętrzne: 100 x 70 cm. Ramki wykorzystane zostaną podczas wydarzeń organizowanych w ramach Weekendu na Szlaku Piastowskim. Uczestnicy zachęcani będą do robienia zdjęć z wykorzystaniem ramek i ich publikacji na portalach społecznościowych i oznaczanie dopiskiem #SzlakPiastowski.

Miejsce realizacji

Zadanie realizowane będzie w Żninie (powiat żniński, województwo kujawsko-pomorskie), ale dotyczyć będzie wszystkich obiektów leżących na Szlaku Piastowskim w granicach województwa kujawsko-pomorskiego (powiaty: żniński, mogileński, inowrocławski, radziejowski, włocławski).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie wydarzenia pn. Weekend na Szlaku Piastowskim	1 wydarzenie zorganizowane w terminie 21-23 czerwca 2019 r. Organizacja w 11 miejscowościach na terenie województwa kujawsko-pomorskiego 12 wydarzeń towarzyszących	formularze zgłoszeniowe wydarzenia strona www wydarzenia
Przeprowadzenie kampanii promocyjnej wydarzenia pn. Weekend na Szlaku Piastowskim	Przekazanie 50 szt. plakatów partnerom akcji Przekazanie 8 ramek do zdjęć partnerom akcji Przeprowadzenie 1 kampanii radiowej Emisja spotu reklamowego na antenie 2 rozgłośni radiowych (5 stacji) Emisja 35 spotów reklamowych na antenie każdej z 5 stacji radiowych (łącznie 175 spotów)	protokoły przekazania faktura za kampanię radiową, raport z kampanii, media plany

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Lokalna Organizacja Turystyczna Pałuki to podmiot, który działalność rozpoczął w 2015 r. Jest to stowarzyszenie, które zrzesza samorządy, jednostki kultury, atrakcje turystyczne, przedsiębiorców branży turystycznej oraz osoby fizyczne. Realizuje w szczególności zadania w zakresie turystyki i promocji regionu. Od lutego 2019 r. pełni funkcję Koordynatora Szlaku Piastowskiego w Województwie Kujawsko-Pomorskim.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Oferent posiada doświadczenie w realizacji różnych zadań, w tym także publicznych o podobnym zakresie jak planowane w ofercie. Wybrane zadania realizowane przez Oferenta ze wsparciem środków zewnętrznych: 1. Kampania promocyjna pn. „Pałuki" współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WK-P na lata 2007-2013 oraz budżetu Województwa Kujawsko - Pomorskiego realizowana na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu (lipiec - wrzesień 2015 r.). Wartość kampanii - 59.890 zł. 2. Zadanie pn. „Wydanie folderu z mapą turystyczną promującego największe atrakcje turystyczne Pałuk w dwóch językach obcych" współfinansowane ze środków Województwa Kujawsko - Pomorskiego (listopad – grudzień 2015 r.). Wartość zadania 12.140 zł, w tym wartość dotacji 9.000 zł. 3. Zadanie pn. „Pałuki dla Turystyki" (organizacja Lokalnego Forum Turystyki oraz dwóch szkoleń z zakresu znajomości oferty turystycznej powiatu żnińskiego) współfinansowane ze środków Województwa Kujawsko – Pomorskiego (kwiecień – maj 2016 r.). Wartość zadania 7.433 zł, w tym wartość dotacji 4.000 zł. 4. Zadanie pn. „Pałuki w kujawsko-pomorskich konstelacjach dobrych miejsc" współfinansowane ze środków Województwa Kujawsko – Pomorskiego (marzec – maj 2016 r.). Wartość zadania 6.025 zł, w tym wartość dotacji 5.000 zł. 5. Zadanie pn. „Na tropie pałuckich tajemnic" współfinansowane ze środków Województwa Kujawsko – Pomorskiego (kwiecień – grudzień 2017 r.). Wartość zadania 8.500 zł, w tym wartość dotacji 4.000 zł. 6. Zadanie pn. Poznajemy zakaMARKI Kujawsko-Pomorskich konstelacji dobrych miejsc – Pałuki współfinansowane ze środków Województwa Kujawsko – Pomorskiego (kwiecień – czerwiec 2018 r.). Wartość zadania 4.125 zł, w tym wartość dotacji 4.000 zł. 7. Zadanie pn. „Z aplikacją przez Pałuki" współfinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki (marzec – grudzień 2018 r.). Wartość zadania 101.500 zł, w tym wartość dotacji 76.120 zł.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

ZASOBY RZECZOWE: LOT PAŁUKI na potrzeby realizacji zadania wykorzysta biuro, w którym mieści się siedziba organizacji. Biuro wyposażone jest w niezbędny sprzęt, w tym m.in. sprzęt komputerowy, drukarka, skaner, ksero, telefon, internet. ZASOBY OSOBOWE: Zadanie realizowane będzie przy wsparciu administratorów obiektów Szlaku Piastowskiego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Zadanie koordynować będzie osoba posiadająca blisko 12 lat doświadczenia w realizacji zadań w zakresie promocji Pałuk i Powiatu Żnińskiego, w tym opracowywania folderów i innych materiałów

promocyjnych. Praca koordynatora realizowana będzie w ramach prac społecznej członka organizacji. Zadania koordynatora: m.in. zebranie informacji nt. planowanych działań w przestrzeni Szlaku Piastowskiego, wprowadzenie otrzymanych informacji do kalendarza na stronie www., wybór stacji radiowej i współpraca z nią, wybór wykonawcy i przygotowanie projektu graficznego ramek do zdjęć, dostarczenie plakatów i ramek do zainteresowanych podmiotów, rozliczenie zadania. Wartość pracy koordynatora: 40 godz. x 15,00 zł = 600,00 zł

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Druk oraz dostawa plakatów (50 szt.)	300,0		
2.	Kampania radiowa (2 rozgłośnie, 5 stacji, emisja 35 spotów na antenie każdej ze stacji)	8700,0		
3.	Ramki do zdjęć (8 szt.)	1000,0		
4.	Koordynacja zadania (40 godz.)	600,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10600,0	10000,0	600,0

Oświadczam(y), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent*/~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent*/~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Pałuki

Lokalna Organizacja
Turystyczna PAŁUKI
Plac Wolności 20, 88-400 Żnin
tel. 690 075 041
NIP 562 180 55 76
REGON 360605572

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

WICEPREZES
Lokalnej Organizacji Turystycznej
Pałuki

PREZES
Lokalnej Organizacji Turystycznej
Pałuki

Data 18.04.2019r.

Załączniki:

1. aktualny odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji (w przypadku KRS nie ma tego obowiązku, jedynie zaleca się jego załączenie) lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (z podaniem nazwisk i funkcji osób upoważnionych do składania oświadczeń woli), np. dekret biskupi *(złożony elektronicznie)*
2. dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta w przypadku złożenia oferty wspólnej *(złożony elektronicznie)*
3. umowa lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego *(złożony elektronicznie)*

[1] Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
[2] Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.