

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie art. 91 ust. 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 17/707/19 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 30 kwietnia 2019 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie projektów graficznych, wykonanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych w ramach promocji projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu” oraz „Kujawsko-Pomorskie – rozwój poprzez kulturę 2018”, w dniu 09.05.2019 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert wpłynęło 6 ofert:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto (60%)	Termin wykonania (40%)	Punkty razem
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	177.350,00 zł /48,78 pkt	21-25 dni /30 pkt	78,78
2.	RD Group. Sp. z o.o. Ul. Krańcowa 9 02-493 Warszawa	149.491,70 zł /57,87 pkt	do 20 dni /40 pkt	97,87
3.	Promobay Brzoskowski Kamaj Sp. j. ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	156.702,60 zł /55,21 pkt	do 20 dni /40 pkt	95,21
4.	ASS-3 Biuro Exportu, Importu i Marketingu Ewa Skoczeń, ul. Raclawicka 29, 41-500 Chorzów	157.891,41 zł /54,79 pkt	do 20 dni /40 pkt	94,79
5.	Pracownia Reklamy AD, Halina Zielińska, ul. Myśliwska 68 31-718 Kraków	170.883,90 zł /50,63 pkt	do 20 dni /40 pkt	90,63
6.	INTERMEDIA, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	144.191,10 zł /60 pkt	do 20 dni /40 pkt	100

W związku z powyższym Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy Pawła Kędzińskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą INTERMEDIA z siedzibą w Płocku przy ulicy Spółdzielczej 17 z ceną ofertową 144.191,10 zł brutto.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca uzyskał najwyższą ilość punktów w zakresie kryteriów oceny ofert.

#### **5. Ocena skutków regulacji:**

Zadanie rzeczowe w budżecie

Nr zadania: W/N/750/138/RPO2/1.5.2/5

Dział 750 Rozdział 75075	§ 4307	80.062,44 zł
	§ 4309	14.128,66 zł

Nr zadania: W/N/921/310/RPO2/4.4/7

Dział 921 Rozdział 92195	§ 4307	42.500,00 zł
	§ 4309	7.500,00 zł