

**UMOWA Nr .....**  
**Zawarta w dniu ..... 2019 r.**

pomiędzy:

Województwem Kujawsko-Pomorskim, z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2,  
 NIP 956-19-69-536, Regon 092350613

reprezentowanym przez:

1. ....  
.....
2. ....  
.....

zwanym dalej **Zamawiającym**

a

.....  
.....  
.....

zwanym dalej **Wykonawcą**

**§ 1**

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest opracowanie projektów graficznych i zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard, telebim, ekran\* na potrzeby realizacji projektu pn. „Expressway – promocja terenów inwestycyjnych” realizowanego w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020 w zakresie pakietu A,B,C\*
2. Pakiet A,B,C\* oznacza odpowiednio Partnera Projektu: pakiet A – Gmina Chełmża, pakiet B – Gmina Kowal, pakiet C – Gmina Płużnica.
3. Niniejszy przedmiot umowy zrealizowany zostanie w okresie:  
Pakiet A: od daty zawarcia umowy do dnia zakończenia 60 dniowej ekspozycji reklamy, z uwzględnieniem m. in. § 3 pkt 5, 6, 8 oraz wymogu, że ww. kampania rozpoczyna się w miesiącu lipcu 2019 r. - począwszy od faktycznego dnia ekspozycji reklamy.  
Pakiet B: od daty zawarcia umowy do dnia zakończenia 120 dniowej ekspozycji reklamy, z uwzględnieniem m. in. § 3 pkt 5, 6, 8 oraz wymogu, że ww. kampania

rozpoczyna się w miesiącu lipcu 2019 r. - począwszy od faktycznego dnia ekspozycji reklamy.

Pakiet C: od daty zawarcia umowy do dnia zakończenia 60 dniowej ekspozycji reklamy, z uwzględnieniem m. in. § 3 pkt 5, 6, 8 oraz wymogu, że ww. kampania rozpoczyna się w miesiącu lipcu 2019 r. - począwszy od faktycznego dnia ekspozycji reklamy.

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został określony w załączniku nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B,C\* w którym zamieszczono istotne informacje dla Wykonawcy.

## § 2

1. W ramach realizacji umowy kampanii reklamowej na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard, telebim, ekran\* Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:
  - 1) wydrukowania plakatów w liczbie określonej w załączniku nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B,C\* wraz z odpowiednim zapasem wymaganym przez właściciela nośników na wypadek uszkodzenia plakatów. Plakaty zostaną wydrukowane na materiale umożliwiającym ekspozycję reklamy na nośnikach zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B,C\*;
  - 2) wyklejenia megaboardów, billboardów\* wolnostojących plakatami w czasie trwania ekspozycji przy spełnieniu następujących warunków: dobór nośników wielkoformatowych musi odbywać się w taki sposób, by spełniały one parametry określone w załączniku nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B,C\*;
  - 3) zapewnienia ekspozycji każdej reklamy na nośnikach i terminach zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B,C\*;
  - 4) przeprowadzenia bieżącej kontroli jakości wyeksponowanych reklam. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych plakatów reklamowych, Wykonawca dokona niezwłocznie (w terminie 48 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce) ponownego wyklejenia na własny koszt, w ramach zapasu plakatów wydrukowanych na wypadek ich uszkodzenia;
  - 5) zamieszczenia reklamy na innym megaboardzie, billboardzie, telebimie, ekranie\* w przypadku zniszczenia bądź uszkodzenia nośnika, na którym wyeksponowana jest reklama. W takim przypadku Wykonawca niezwłocznie, w porozumieniu z Zamawiającym, zamieści reklamę na innym megaboardzie, billboardzie, telebimie, ekranie\* spełniającym kryteria określone w załączniku nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B,C\*;
  - 6) dostarczenia Zamawiającemu, w terminie 7 dni od montażu reklamy na nośnikach (w połowie pierwszego i ostatniego miesiąca ekspozycji), raportu z realizacji zadania wraz z dokumentacją fotograficzną kampanii w formacie elektronicznym (na płycie CD/DVD). Fotografie wszystkich reklam wraz z datą

zrobienia zdjęcia (data zrobienia zdjęcia musi automatycznie zapisywać się w aparacie cyfrowym), w przypadku nośników z własnym oświetleniem zdjęcia muszą zostać wykonane po zmroku. Fotografie muszą zostać wykonane czterokrotnie (w pierwszych trzech dniach i w ostatnich trzech dniach trwania ekspozycji każdej reklamy):

Pakiet A

- a) .....
- b) .....
- c) .....

Pakiet B

- a) .....
- b) .....
- c) .....

Pakiet C\*

- a) .....
- b) .....
- c) .....

7) usunięcia ekspozycji po zakończeniu kampanii.

2. Wymagane parametry nośników:

- 1) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
- 2) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi;
- 3) reklama umieszczona na wybranych nośnikach winna być w całości widoczna (tj. nie zasłonięta przez krzewy, drzewa, budynki, inne billboardy, itp.).

### § 3

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wynajem powierzchni reklamowej, druk, wyklejenie i ekspozycję reklam na nośnikach typu megaboard, billboard, telebim, ekran\* w tym odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w oparciu o najlepszą wiedzę fachową i przy zachowaniu najwyższej staranności, wymaganej dla tego rodzaju usługi.
3. Wykonawca zobowiązuje się współpracować z Zamawiającym (w tym Partnerem projektu) w trakcie realizacji umowy, a w szczególności udzielać wszelkich niezbędnych wyjaśnień i informacji oraz uzyskać akceptację w zakresie dotyczącym wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 i 2 niniejszej umowy.
4. Wykonawca oświadcza, że dysponuje wiedzą, doświadczeniem zawodowym oraz odpowiednimi zasobami technicznymi i osobowymi niezbędnymi do prawidłowego i terminowego wykonania przedmiotu umowy.

5. Zamawiający (Partner projektu) zobowiązuje się do przekazania wskazówek niezbędnych Wykonawcy do opracowania projektów graficznych reklam, oraz do przekazania ich Wykonawcy w terminie 3 dni od daty podpisania umowy.
6. Wykonawca w ciągu 5 dni od dnia otrzymania wskazówek od Zamawiającego (Partnera projektu) zaproponuje projekty graficzne reklam. Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania projektu graficznego reklam ma możliwość wprowadzenia zmian lub akceptacji. Zamawiający zaakceptuje powyższe projekty na piśmie – drogą e-mailową.
7. Wykonawca przekaże Zamawiającemu wersje elektroniczne projektów graficznych reklam w plikach co najmniej: .jpg lub .cdr. Wszystkie projekty graficzne muszą posiadać logotypy unijne, informację o współfinansowaniu projektu ze środków unijnych, ze środków budżetu Gminy Chełmża, Gminy Kowal, Gminy Płużnica\*.
8. Wykonawca dostarczy do akceptacji Zamawiającego, na 5 dni przed ekspozycją reklam, ostateczny (zgodny ze złożoną ofertą) mediaplan dotyczący ekspozycji. Mediaplan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego megaboardu, billboardu, telebimu, ekranu\* wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji (w formie papierowej lub na nośniku CD). W przypadku braku akceptacji lokalizacji któregośkolwiek nośnika, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia nowo wytypowanego miejsca ekspozycji, zgodnie z założeniami zawartymi w Załączniku nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B,C\*.
9. Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć ekspozycję przed niesprzyjającymi warunkami zewnętrznymi, tzn. wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii reklamowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam.
10. Wykonawca zapewni bezpłatną naprawę lub wymianę plakatu, który uległ uszkodzeniu, w terminie nie przekraczającym 48 godzin od powzięcia informacji o takim uszkodzeniu – wykonawca zapewni właściwą ekspozycję reklamy na wszystkich nośnikach przez cały okres trwania ekspozycji. W przypadku, gdy nośnik na którym umieszczona będzie reklama, z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, oferent zobowiązany jest do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu do eksploatacji lub zapewnienia umieszczenia, po akceptacji zamawiającego, reklamy na innym, zastępczym nośniku.

1. Odbiór przedmiotu umowy Zamawiający potwierdzi w protokole zdawczo-odbiorczym, zawierającym ocenę jego zgodności jakościowej i ilościowej z warunkami umowy.
2. Protokół zdawczo-odbiorczy musi zawierać co najmniej: pliki graficzne związane z kreacją kampanii w tym pliki graficzne przygotowanych projektów graficznych oraz pliki terenowe, które powstały w trakcie realizacji kampanii,
3. Za całkowite wykonanie przedmiotu umowy uznaje się terminowe, zgodnie z umową wykonanie wszelkich czynności przewidzianych w umowie.

## § 5

1. Osobą odpowiedzialną za kontakty Zamawiającego z Wykonawcą jest:

1) .....

.....

.....

.....

.....

W zakresie pakietu A,B,C\* osobą odpowiedzialną ze strony Zamawiającego są odpowiednio pracownicy Partnera projektu zgodnie z Załącznikiem nr 1 - Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia pakiet A,B,C\* (Osoba odpowiedzialna za opis przedmiotu zamówienia, stanowisko, komórka organizacyjna, dane kontaktowe).

2. Osobą upoważnioną ze strony Wykonawcy do kontaktów z Zamawiającym przekazania przedmiotu umowy jest:

.....

.....

.....

.....

## § 6

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w §1 Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości ..... PLN brutto (słownie:.....) obejmujące:

PAKIET A na kwotę ..... PLN,  
PAKIET B na kwotę ..... PLN,  
PAKIET C na kwotę ..... PLN\*,

2. Powyższe wynagrodzenie obejmuje również zwrot ewentualnych wydatków jakie poniósł Wykonawca w celu należytego wykonania przedmiotu umowy.

3. Wynagrodzenie określone powyżej zostanie wypłacone:
  - 1) po zrealizowaniu przedmiotu umowy;
  - 2) na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń, sporządzonego po zrealizowaniu umowy i podpisaniu przez obie strony;
  - 3) po dostarczeniu prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT na adres Zamawiającego.
4. Zapłata wynagrodzenia, za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od skutecznego doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury na Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 956-19-69-536, Regon 092350613, z dopiskiem, że płatnikiem jest Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń wraz z protokołami zdawczo - odbiorczymi potwierdzającymi odbiór ekspozycji kampanii reklamowej bez uwag i zastrzeżeń.
5. Za dzień dokonania zapłaty strony uznają dzień, w którym zostanie obciążony rachunek bankowy Zamawiającego.
6. Zamawiający dopuszcza możliwość zapłaty Wykonawcy za zrealizowanie przedmiotu umowy wynagrodzenia na podstawie § 6 ust. 3 osobno za poszczególne Pakiety określone w umowie, w przypadku gdy Wykonawca podpisze umowę na realizację więcej niż jednego pakietu.
7. Umowa jest współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz środków budżetu Gminy Chełmża, Gminy Kowal, Gminy Płużnica\*.

## § 7

1. Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne oraz nośniki reklamowe są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zamawiającego.

## § 8

1. Strony postanawiają, że obowiązującą je formą odszkodowania będą kary umowne.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
  - 1) za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, niewykonanie przedmiotu umowy, czyli nierozpoczęcie ekspozycji na nośnikach wielkoformatowych w ciągu 7 dni od upływu terminu wskazanego w § 1 ust.

- 3, bądź za odmowę wykonania umowy w wysokości 25% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1, uwzględniając PAKIET A,B,C\* którego dotyczy;
  - 2) za każdy dzień zwłoki w wykonaniu i przekazaniu przedmiotu umowy Zamawiającemu w wysokości 1% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1, uwzględniając PAKIET A,B,C\* którego dotyczy;
  - 3) za zwłokę w usunięciu wad stwierdzonych przy odbiorze w wysokości 0,5% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1, uwzględniając PAKIET A,B,C\* którego dotyczy, za wykonany przedmiot odbioru za każdy dzień opóźnienia liczony od dnia wyznaczonego na usunięcie wad,
  - 4) za realizację umowy niezgodnie z jej postanowieniami w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1, uwzględniając PAKIET A,B,C\* którego niezgodność dotyczy,
  - 5) za wady wynikłe z winy Wykonawcy, a nie dające się usunąć w wysokości 15% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1, uwzględniając PAKIET A,B,C\* którego dotyczy.
3. Kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli poniesiona szkoda przewyższa wysokość zastrzeżonych kar umownych.
  4. Zapłata kar umownych może nastąpić poprzez potrącenie kwoty kary umownej z wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1, uwzględniając PAKIET A,B,C\* którego dotyczy.

## § 9

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem jej nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.).
3. Spory strony poddają pod rozstrzygnięcia Sądu właściwego dla siedzib Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

.....  
(podpis i pieczęć Zamawiającego)

.....  
(podpis i pieczęć Wykonawcy)

Integralną część umowy stanowi:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, pakiet A,B,C\*

---

\* niepotrzebne skreślić