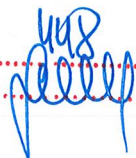


KS-S,0003,21.2018

WPLYNEŁO  
Kancelaria Sejmiku

29-05-2019

Konstanty Dombrowicz L.dz .....  
Radny Województwa Podpis .....(2)  
Kujawsko-Pomorskiego



Bydgoszcz, 29.05.2019 r.

WPLYNEŁO  
URZĄD MARSZAŁKOWSKI W TORUNIU  
Sekretariat Marszałka

30-05-2019

.....  
.....  
.....  
.....(4)

Szanowny Pan  
Piotr Całbecki  
Marszałek Województwa  
Kujawsko-Pomorskiego



W ostatnich dniach przed wyborami do europarlamentu mieliśmy do czynienia z nadzwyczajną aktywnością medialną samorządowej spółki – Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. W jednej z ogromnych reklam zamieszczonych w Gazecie Pomorskiej – podobno były także w Nowościach i w Wyborczej – pan prezes Michał Korolko układa z zaangażowaniem puzzle imitujące działki na przygotowywanych przez spółkę terenów inwestycyjnych.

Wypada bardzo podziękować panu prezesowi za osobiste zaangażowanie i pozowanie do zamieszczanych w reklamach swoich zdjęć – i to tylko zapewne przypadek, że pan prezes akurat kandydował w wyborach. Przed kilkoma dniami wybuchła wręcz narodowa afery kiedy to jeden z posłów PiS-u wynajął od policji, jako tło swojego spotu telewizyjnego helikopter. Za to wynajęcie zapłacił. Tu helikoptera nie ma – są puzzle, pan prezes i w domyślnym tle wybory.

Proszę o odpowiedź na pytanie: ile kosztowały mieszkańców regionu – bo przecież spółka jest jakby także ich własnością – zamieszczone z mediach – z udziałem pana prezesa – reklamy? Czy pan prezes może w jakiś sposób się dołożył, a może się dołoży do niewątpliwie sporego rachunku za utajnioną przedwyborczą reklamę swej osoby?

Z poważaniem  
Konstanty Dombrowicz