

ST-11-2. b15. 7. 2019

WPLYNEŁO
Departament Sportu i Turystyki

2019 -04- 17

2019 -04- 17
STA 48687/04/2019

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Podpis *paluka 2019* (2)

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Lokalna Organizacja Turystyczna PAŁUKI , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000540295 , Kod pocztowy: 88-400 , Poczta: Żnin , Miejscowość: Żnin , Ulica: Plac Wolności , Numer posesji: 20 , Województwo: kujawsko-pomorskie , Powiat: żniński , Gmina: Żnin , Strona www: www.paluki.pl , Adres e-mail: lot.paluki@znin.pl , Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Monika Andruszkiewicz Adres e-mail:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kampania promocyjna pn. Lato na Szlaku Piastowskim			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	24.06.2019	Data zakończenia	19.09.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Szlak Piastowski to najstarsza i jedna z najbardziej rozpoznawalnych tras turystycznych w Polsce. Przebiega przez tereny historycznej Wielkopolski, część Kujaw i Pałuk (obecnie teren województwa wielkopolskiego i kujawsko-pomorskiego). Łączy najważniejsze obiekty i zabytki związane z początkami państwa polskiego. To miejsce, w którym można dotknąć tysiącletniej historii, poczuć klimat życia w średniowiecznym grodzie i zobaczyć, gdzie „zaczęła się Polska”. Trzeba też pamiętać, że Szlak Piastowski to nie tylko zabytki. To także kilkanaście corocznych imprez, które w niesamowity sposób przenoszą nas w odległe czasy. Pomimo dużego znaczenia dla historii, kultury, dziedzictwa narodowego i turystyki, wśród materiałów informacyjnych i promocyjnych województwa kujawsko-pomorskiego brakuje publikacji, która w prosty i przystępny sposób prezentowałaby obiekty Szlaku Piastowskiego. Dlatego też realizacja przedmiotowego zadania jest celowa i warta realizacji. Odbiorcami zadania będą miłośnicy historii, regionu i potencjalni turyści, którzy zechcą poznać historię Polski podróżując Szlakiem Piastowskim. Celem realizacji przedmiotowego zadania jest wzrost zainteresowania obiektami na Szlaku Piastowskim, a w konsekwencji wzrost ruchu turystycznego na trasie Szlaku. Zadanie zakłada przeprowadzenie kampanii promocyjnej pn. Lato na Szlaku Piastowskim. Na kampanię składają się będą dwa działania: I. wydanie zestawu drukowanych materiałów promocyjnych, II. kampania promocyjna na portalu społecznościowym Facebook.com. Ad I. W ramach działania wydrukowane zostaną: 1. Folder Szlak Piastowski: - format: A5, - liczba stron: 48 + okładka, - papier kreda, - druk w pełnym kolorze, - nakład 2.500 egzemplarzy, - szycie zeszytowe. 2. Ulotka tematyczna: - 4 wersje tematyczne, - format: 6xDL składana do DL, - papier kreda 130 g, - druk w pełnym kolorze, - nakład: 5.000 egzemplarzy dla każdej wersji (łącznie nakład 20.000 egz.). Wydawnictwa wykorzystane zostaną na cele promocyjne i informacyjne. Trafia do punktów informacji turystycznej prowadzących działalność na trasie Szlaku Piastowskiego oraz obiektów muzealnych znajdujących się na Szlaku. Rozpowszechniane będą podczas targów turystycznych oraz innych imprez o charakterze promocyjnym w których uczestniczyć będzie bezpośrednio LOT PAŁUKI lub też za pośrednictwem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej (2.400 egzemplarzy ulotek, 850 egzemplarzy folderu). Ad II. W ramach działania przeprowadzona zostanie kampania promocyjna, która zakłada: - publikację na profilu Szlak Piastowski 10 postów sponsorowanych (ok. 1 post w tygodniu). Posty dotyczyć będą wydarzeń organizowanych w obiektach leżących na Szlaku Piastowskim lub oferty obiektów Szlaku Piastowskiego. Zasięg postów: województwo kujawsko-pomorskie i wielkopolskie. Zainteresowania odbiorców: turystyka, historia, dziedzictwo kulturowe. Przedział wiekowy odbiorców: 25 - 55.

Miejsce realizacji

Zadanie realizowane będzie w Żninie (powiat żniński, województwo kujawsko-pomorskie), ale dotyczyć będzie wszystkich obiektów leżących na Szlaku Piastowskim w granicach województwa kujawsko-pomorskiego (powiaty: żniński, mogileński, inowrocławski, radziejowski, włocławski).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zestaw drukowanych materiałów promocyjnych	1 folder w nakładzie 2.500 egz. 4 ulotki tematyczne - nakład 5.000 egz. każda wersja (łącznie nakład: 20.000 egz)	protokół odbioru, faktura, dokumentacja fotograficzna
Doposażenie punktów informacji turystycznej na Szlaku Piastowskim w drukowane materiały promocyjne	11.200 egzemplarzy ulotek (7 punktów IT po 400 szt. x 4 wersje tematyczne) 1.050 egzemplarzy folderu (7 punktów IT x 150 egz.)	protokoły przekazania
Doposażenie muzeów na Szlaku Piastowskim w drukowane materiały promocyjne (Żnin, Biskupin, Strzelno, Włocławek)	6.400 egzemplarzy ulotek (4 muzea po 400 szt. x 4 wersje tematyczne) 600 egzemplarzy folderu (4 muzea x 150 egz.)	protokoły przekazania
Posty sponsorowane na portalu społecznościowym Facebook.com	10 postów sponsorowanych	zdjęcie opublikowanego posta, faktura/rachunek

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Lokalna Organizacja Turystyczna Pałuki to podmiot, który działalność rozpoczął w 2015 r. Jest to stowarzyszenie, które zrzesza samorządy, jednostki kultury, atrakcje turystyczne, przedsiębiorców branży turystycznej oraz osoby fizyczne. Realizuje w szczególności zadania w zakresie turystyki i promocji regionu. Od lutego 2019 r. pełni funkcję Koordynatora Szlaku Piastowskiego w Województwie Kujawsko-Pomorskim.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Oferent posiada doświadczenie w realizacji różnych zadań, w tym także publicznych o podobnym zakresie jak planowane w ofercie. Wybrane zadania realizowane przez Oferenta ze wsparciem środków zewnętrznych: 1. Kampania promocyjna pn. „Pałuki” współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WK-P na lata 2007-2013 oraz budżetu Województwa Kujawsko - Pomorskiego realizowana na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu (lipiec - wrzesień 2015 r.). Wartość kampanii - 59.890 zł. 2. Zadanie pn. „Wydanie folderu z mapą turystyczną promującego największe atrakcje turystyczne Pałuk w dwóch językach obcych” współfinansowane ze środków Województwa Kujawsko - Pomorskiego (listopad – grudzień 2015 r.). Wartość zadania 12.140 zł, w tym wartość dotacji 9.000 zł. 3. Zadanie pn. „Pałuki dla Turystyki” (organizacja Lokalnego Forum Turystyki oraz dwóch szkoleń z zakresu znajomości oferty turystycznej powiatu żnińskiego) współfinansowane ze środków Województwa Kujawsko – Pomorskiego (kwiecień – maj 2016 r.). Wartość zadania 7.433 zł, w tym wartość dotacji 4.000 zł. 4. Zadanie pn. „Pałuki w kujawsko-pomorskich konstelacjach dobrych miejsc” współfinansowane ze środków Województwa Kujawsko – Pomorskiego (marzec – maj 2016 r.). Wartość zadania 6.025 zł, w tym wartość dotacji 5.000 zł. 5. Zadanie pn. „Na tropie pałuckich tajemnic” współfinansowane ze środków Województwa Kujawsko – Pomorskiego (kwiecień – grudzień 2017 r.). Wartość zadania 8.500 zł, w tym wartość dotacji 4.000 zł. 6. Zadanie pn. Poznajemy zakaMARKI Kujawsko-Pomorskich konstelacji dobrych miejsc – Pałuki współfinansowane ze środków Województwa Kujawsko – Pomorskiego (kwiecień – czerwiec 2018 r.). Wartość zadania 4.125 zł, w tym wartość dotacji 4.000 zł. 7. Zadanie pn. „Z aplikacją przez Pałuki” współfinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki (marzec – grudzień 2018 r.). Wartość zadania 101.500 zł, w tym wartość dotacji 76.120 zł.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

ZASOBY RZECZOWE: LOT PAŁUKI na potrzeby realizacji zadania wykorzysta biuro, w którym mieści się siedziba organizacji. Biuro wyposażone jest w niezbędny sprzęt, w tym m.in. sprzęt komputerowy, drukarka, skaner, ksero, telefon, internet.
ZASOBY OSOBOWE: Zadanie realizowane będzie przy wsparciu administratorów obiektów Szlaku Piastowskiego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Zadanie koordynować będzie osoba posiadająca blisko 12 lat doświadczenia w realizacji zadań w zakresie promocji Pałuk i Powiatu Żnińskiego, w tym opracowywania folderów i innych materiałów promocyjnych. Praca koordynatora realizowana będzie w ramach pracy społecznej członka organizacji. Zadania koordynatora: m.in. zebranie materiałów, korekta projektów graficznych ulotek i folderu, wybór tematów i opracowanie postów do publikacji na FB, pozyskanie zdjęć, rozliczenie zadania. Wartość pracy Koordynatora: 40 godz. x 15,00 zł = 600,00 zł

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Kampania promocyjna w internecie	1500,0		
2.	Druk materiałów promocyjnych	8500,0		
3.	Koordynator zadania	600,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10600,0	10000,0	600,0

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data 5.04.2019r.

Załączniki:

1. aktualny odpis z rejestru lub wyciąg z ewidencji (w przypadku KRS nie ma tego obowiązku, jedynie zaleca się jego załączenie) lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących (z podaniem nazwisk i funkcji osób upoważnionych do składania oświadczeń woli), np. dekret biskupi *(złożony elektronicznie)*
2. dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta w przypadku złożenia oferty wspólnej *(złożony elektronicznie)*
3. umowa lub statut w przypadku, gdy oferent jest spółką prawa handlowego *(złożony elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



Lokalna Organizacja
Turystyczna PAŁUKI
Plac Wolności 20, 88-400 Żnin
tel. 690 075 041
NIP 562 180 55 76
REGON 360605572

PREZES
Marek A. Nowak
Lokalnej Organizacji Turystycznej
Pałuki

WICEPREZES
Wiesław Woźniak
Lokalnej Organizacji Turystycznej
Pałuki