

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z art. 91 ust. 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zgodnie z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa Zarząd Województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego Nr 15/621/19 z dnia 17 kwietnia 2019 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego”, w dniu 26 kwietnia 2019 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert, wpłynęły dwie oferty na pakiet A.

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy, który złożył ofertę w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Oferowana lokalizacja w centrum miast 40% tj. Zlokalizowane w centrum miast wskazanych w załączniku 1, PAKIET A, tj. Warszawy, Poznaniu oraz Trójmieście przy skrzyżowaniach dróg o kategorii min. Wojewódzkich-40%	Łączna ilość punktów
1.	Stroer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa Plac Europejski 2 00-844 Warszawa	87 467,76 zł – <b>43,88 pkt</b>	10 % oferowanych nośników w każdym mieście zlokalizowanych w pobliżu lotnisk międzynarodowych (w obrębie max. 5 km) – <b>10 pkt</b>	<b>53,88 pkt</b>
2.	CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o. ul. Mokotowska 1 00-640 Warszawa	63 960,00 zł- <b>60 pkt</b>	min. 75 % oferowanych lokalizacji w każdym mieście w centrum wybranych miast przy skrzyżowaniach dróg o kategorii min. Wojewódzkich – <b>0 pkt</b>	<b>60 pkt</b>

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający dokonuje wyboru oferty spełniającej wymagania Zamawiającego określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, którą złożył Wykonawca na Pakiet A: **CITYBOARD Sp. z o.o. ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa z ceną ofertową 63 960,00 zł brutto i łączną ilością 60 pkt.**

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Oferta Wykonawcy jest zgodna ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i jej załącznikami, a zaproponowana cena realizacji mieści się w kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na realizację przedmiotowego zamówienia.

#### **5. Ocena skutków regulacji:**

Środki na realizację przedmiotowego zamówienia zabezpieczone zostały w budżecie: Invest in BIT CITY2 Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”

Dział: 750 Rozdział: 75075

§ 4307 – 54 366,00 zł (DOT.BP UE (7))

§ 4309 ŚR.WŁ. –9 594,00 (ŚR. WŁ. (9)) – BARR

Nr zadania: W/N/750/131/RPO2/1.5.2/1

Projekt: RPKP.01.05.02-04-0007/17

Dział: 750 Rozdział: 75075

Zadanie rzeczowe w budżecie

Nr zadania: W/N/750/131/RPO2/1.5.2/1

Projekt: RPKP.01.05.02-04-0007/17

uchwała Nr 38/1787/17 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 29 września 2017 r. w sprawie przyznania dofinansowania na realizację projektu własnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.