

Toruń, 24 kwiecień 2019 roku

WZP.272.23.2019

Informuję, iż w toku postępowania o udzielenie zamówienia którego przedmiotem jest opracowanie autorskiego projektu oraz wykonanie, dostarczenie, montaż i demontaż stoiska województwa kujawsko-pomorskiego oraz Partnerów Projektu na Światowych Wiodących Targach Logistyki, Mobilności, IT i Zarządzania Systemami Zaopatrzenia „transport-logistic” 2019 wraz z obsługą techniczną podczas targów Monachium w dniach 4-7 czerwca 2019 r., wpłynęły pytania które wraz z odpowiedziami na nie przedstawiam poniżej:

**Pytania:**

1) Czy logo wymienionych partnerów należy uwzględnić w projekcie stoiska? Czy też jedynymi logami, które mają znaleźć się na stoisku są te wymienione w zał nr8 (wzory logotypów)?  
Jeśli należy je uwzględnić to jakie są wymagania w tym względzie i czy zostaną przekazane materiały graficzne tychże partnerów?

2) W opisie przedmiotu zamówienia przetargu na wykonawcę stoiska na targi Transport Logistic, Monachium 2019 znajduje się zapis:

"2) plansza graficzna (zaprojektowana mapa) obrazująca lokalizację partnerów projektów na tle województwa kujawsko-pomorskiego wraz z ukazaniem sieci komunikacyjnych oraz głównych punktów węzłowych, umieszczona w saloniku VIP.

3) Video wall LCD składający się z 6-8 segmentów – liczba ekranów LED ma zostać dostosowana do komfortu odbioru prezentowanych treści przez osoby odwiedzające stoisko oraz umieszczona na takiej wysokości aby nie była zasłonięta przez pozostałe elementy wyposażenia stoiska"

Pytanie

Czy Zamawiający posiada tę zaprojektowaną mapę i udostępni ją Wykonawcy?

Czy zamawiający dopuszcza umieszczenie zamiast Video wall LCD nowszy, bezszwowy, system diodowy?

**Odpowiedzi:**

- 1) Zamawiający informuję, że projektując górną zabudowę stoiska należy umieścić na niej logotypy znajdujące się w załączniku nr 8, natomiast inne znaki identyfikujące partnerów projektów lub mapy nie są obligatoryjne. Mogą zostać umieszczone tylko wówczas jeżeli będą widoczne dla odwiedzających targi.

Znaki identyfikujące partnerów projektów winny znaleźć się w saloniku VIP. W części tej ma znajdować się plansza graficzna czyli zaprojektowana przez Wykonawcę mapa obrazująca lokalizację partnerów projektów na tle województwa kujawsko-pomorskiego. Mapa ta winna zawierać znaki identyfikujące partnerów.

- 2) Plansza graficzna (zaprojektowana mapa) obrazująca lokalizację partnerów projektów na tle województwa kujawsko-pomorskiego wraz z ukazaniem sieci komunikacyjnych oraz głównych punktów węzłowych, umieszczona w saloniku VIP ma zostać przygotowana przez Wykonawcę.

Zamawiający dopuszcza umieszczenie zamiast Video wall LCD nowszego bezszwowego systemu diodowego.

W związku z udzielonymi odpowiedziami termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie:

Przewodniczący Komisji Przetargowej  
Olgierd Sobkowiak