|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

Załącznik nr 2 do SIWZ

……………………….

(miejscowość i data)

……………………………………

……………………………………

……………………………………

……………………………….…...

(nazwa i adres Wykonawcy)

NIP : ..............................................

REGON: .......................................

KRS:………………….………….

tel.: .................................................

fax: .................................................

e-mail: ……………………………

**FORMULARZ OFERTOWY**

**Województwo Kujawsko-Pomorskie**

**Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego**

**Pl. Teatralny 2**

**87-100 Toruń**

Odpowiadając na publiczne ogłoszenie o zamówieniu, którego przedmiotem jest Zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” *(sprawa nr WZP.272.24.2019),* zgodnie z wymaganiami określonymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oświadczamy, iż składamy następującą ofertę:

1. **Część I**: Oferujemy zrealizowanie przedmiotu zamówienia za cenę ofertową w zakresie - Pakietu A – Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o:

**Cena ofertowa brutto**: ……………………………………………………………….… zł (słownie: ………………………………………………………………………. zł brutto).

**Oferowana lokalizacja w centrum miast tj.** Zlokalizowane w centrum miast wskazanych w załączniku 1, PAKIET A, tj. Warszawy, Poznaniu oraz Trójmieście przy skrzyżowaniach dróg o kategorii min. wojewódzkich :

a) zlokalizowanie w centrum wybranych miast przy skrzyżowaniach dróg o kategorii min. Wojewódzkich- min. 50% oferowanych lokalizacji w każdym mieście w centrum wybranych miast przy skrzyżowaniach dróg o kategorii min. Wojewódzkich - 10 pkt- należy wskazać lokalizacje……………………………………………………………………………………………………………………………………………….\*

b) min. 75% oferowanych lokalizacji w każdym mieście w centrum wybranych miast przy skrzyżowaniach dróg o kategorii min. wojewódzkich - 20 pkt należy wskazaćlokalizacje……………………………………………………………………………………………………………………………………………….\*

c) min. 90% oferowanych lokalizacji w każdym wskazanym mieście w centrum wybranych miast przy głównych skrzyżowaniach dróg o kategorii min. Wojewódzkich  
 – 30 pkt. - należy wskazać lokalizacje……………………………………………………………………………………………………………………………………………….\*

d) 10% oferowanych nośników w każdym mieście zlokalizowanych w pobliżu lotnisk międzynarodowych (w obrębie max. 5 km) – 10 pkt- - należy wskazać lokalizacje…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Część II**: Oferujemy zrealizowanie przedmiotu zamówienia za cenę ofertową w zakresie Pakietu B – Gmina Miasto Włocławek:

Cena ofertowa brutto: ……………………………………………………………….… zł (słownie: ………………………………………………………………………. zł brutto).

1. Oświadczamy, iż **zamierzamy/nie zamierzamy**\* powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcom

|  |  |
| --- | --- |
| L.p. | Zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, i podania przez wykonawcę firm podwykonawców |
|  |  |

1. Zamawiający informuje, że jest czynnym płatnikiem VAT. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku (jeśli tak - Wykonawca składa oświadczenie w tym zakresie).
2. Czy wykonawca jest mikroprzedsiębiorstwem bądź małym lub średnim przedsiębiorstwem?

**□ TAK □ NIE**

Na potrzeby odpowiedzi na to pytanie należy skorzystać z definicji zawartych w zaleceniu Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącym definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. Urz. UE L 124 z 20.5.2003).

* Na kategorię przedsiębiorstw mikro, małych i średnich (MŚP) składają się przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 osób, i których obroty roczne nie przekraczają 50 mln EUR, i/lub których roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR.
* W kategorii MŚP, małe przedsiębiorstwo jest zdefiniowane jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 osób, i którego obroty roczne i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR.
* W kategorii MŚP, przedsiębiorstwo mikro jest zdefiniowane jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób, i którego obroty roczne i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR.

1. Termin realizacji zamówienia – zgodnie z działem III SIWZ.
2. Oświadczamy, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz stanowiącymi jej integralną część załącznikami i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w niej zawarte.
4. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany   
   w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
5. W przypadku przyznania nam zamówienia, zobowiązujemy się do zawarcia umowy  
   w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
6. **Akceptujemy postanowienia zawarte we wzorze umowy i nie wnosimy do niego zastrzeżeń.**
7. Oświadczamy, że zostaliśmy poinformowani, że możemy wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.
8. Oferta została złożona na ............. zapisanych stronach, kolejno ponumerowanych od nr ........... do nr ........... *(uwaga — na ofertę składają się wszystkie dołączone dokumenty, formularze, oświadczenia, zaświadczenia, itp.)*, z czego na stronach od …... do …... **znajduje się tajemnica przedsiębiorstwa**.[[1]](#footnote-1)
9. Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty\*\*:
10. oświadczenie dot. przesłanek wykluczenia (*załącznik nr 1A*);
11. oświadczenie dot. warunków udziału (*załącznik nr 1B*);
12. pisemne zobowiązanie innych podmiotów do oddania Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia – jeśli dotyczy;
13. projekty graficzne;
14. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia - w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby - warunków udziału w postępowaniu składa także oświadczenie o którym mowa w rozdz. V pkt 1 ppkt 1.1 SIWZ dotyczące tych podmiotów – jeśli dotyczy;
15. Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy (zestawienie złożonych ofert), przekazuje zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy PZP, (którego treść zawarto w załączniku nr 1C do SIWZ). Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia,
16. inne:

* ………………………………………………
* ………………………………………………

................................. dnia ....................... .................................................................

nazwisko i imię, podpis osoby/ osób/ upoważnionej/ych wraz z imienną pieczątką

UWAGA:

\*Niepotrzebne skreślić.

\*\*Jeżeli dołączone są kopie dokumentów, to muszą być one poświadczone przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.

1. UWAGA: Zgodnie z art. 8 ust 3 ustawy Prawo zamówień publicznych nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, **nie później niż w terminie składania ofert** lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane **oraz** **wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa (należy załączyć do oferty wyjaśnienia wykazujące spełnienie przesłanek pozwalających uznać, iż dane zastrzeżone w ofercie stanowią tajemnice przedsiębiorstwa).** [↑](#footnote-ref-1)