

UMOWA
(wzór umowy)

zawarta dnia 2019 r. pomiędzy:

Województwem Kujawsko – Pomorskim z siedzibą w Toruniu 87-100, Pl. Teatralny 2 NIP 956-19-69-536, REGON 092350613, reprezentowanym przez:

1.,
2.

zwanym dalej **Zamawiającym**,

a

.....
z siedzibą, NIP, REGON,
reprezentowanym przez:
.....

zwanym dalej **Wykonawcą**.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie i realizacja koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii medialnej o szerokim zasięgu (dalej kampanii) informującej o perspektywie finansowej na lata 2014-2020 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego (w skrócie RPO WK-P 2014-2020), w tym w szczególności o aktualnych i planowanych naborach i możliwościach skorzystania z dofinansowania w ramach RPO WK-P 2014-2020.
2. Kampania zostanie wykonana zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), stanowiącym załącznik nr 1 do umowy oraz ofertą Wykonawcy złożoną w postępowaniu przetargowym nr stanowiącą załącznik nr 2 do umowy.

§ 2

1. Przedmiot umowy zostanie wykonany w terminie: od daty zawarcia umowy do dnia 14.11.2019 r., przy czym działania promocyjne związane z kampanią zakończą się do 31.10.2019 r.
2. Końcowa data kampanii wymieniona w ust. 1 jest datą, do której Wykonawca zakończy wszystkie działania związane z realizacją kampanii, w tym przedłoży Zamawiającemu zaakceptowany wcześniej przez Zamawiającego raport końcowy zawierający opis zrealizowanych działań zgodnie z załącznikiem nr 1 do umowy (rozdział X).
3. Na podstawie wstępnego media planu dołączonego do oferty Wykonawca w terminie 5 dni od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu media plan będący podstawą do realizacji obowiązków umownych. Zamawiający zaakceptuje media plan lub zażąda wprowadzenia poprawek, które wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
4. Wykonawca w terminie 3 dni od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram działań niezbędnych do realizacji przedmiotu umowy, według którego zrealizuje i przeprowadzi kampanię. Zamawiający zaakceptuje harmonogram lub zażąda wprowadzenia poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
5. Wykonawca wykona poszczególne zadania kampanii zgodnie z zapisami zaakceptowanego harmonogramu i media planu, a także na podstawie wytycznych Zamawiającego.

6. Zamawiający zastrzega, iż projekty graficzne oraz scenariusze złożone przez Wykonawcę, jako element oferty na potrzeby realizacji kampanii, mogą podlegać modyfikacji na etapie realizacji Umowy zgodnie z uwagami Zamawiającego, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
7. Modyfikacje projektów graficznych i scenariuszy, o których mowa w ust. 6, nie mogą mieć wpływu na wysokość wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 6 ust. 1.
8. Wszystkie materiały wytworzone na potrzeby przeprowadzenia kampanii wymagają akceptacji Zamawiającego i muszą być przekazywane do akceptacji w terminie umożliwiającym wprowadzenie ewentualnych poprawek (co najmniej w terminie 3 dni roboczych przed ich drukiem/emisją itp.).
9. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie uwagi do materiałów, o którym mowa w ust. 8 zgłoszone przez Zamawiającego.
10. W przypadku nie uwzględnienia przez Wykonawcę uwag Zamawiającego, o których mowa w ust. 6 i 8, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 10 dni roboczych od dnia upływu terminu na uwzględnienie uwag.
11. Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie usunąć we własnym zakresie i na własny koszt wszelkie wady, jakie ujawnią się w opublikowanym i/lub wyemitowanym materiale, przez publikację i/lub emisję poprawnej treści, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia tego faktu przez Zamawiającego.
12. Za dzień roboczy strony uznają wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, zasadami sztuki oraz zgodnie z interesami Zamawiającego.
2. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za rezultat swojego działania.
3. Wykonawca oświadcza, że utwory przez niego wytworzone na potrzeby realizacji kampanii nie będą zawierać treści obscenicznych, naruszać uczuć religijnych, oraz dóbr osobistych Województwa Kujawsko-Pomorskiego lub innych podmiotów.
4. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie części czynności wynikających z niniejszej umowy podwykonawcom w zakresie wskazanym w ofercie stanowiącej załącznik nr 2 do umowy.
5. Za działania lub zaniechania podmiotów, o których mowa w ust. 4, którym Wykonawca powierzył wykonanie przedmiotu umowy – odpowiada jak za własne.
6. Zamawiający zastrzega, iż wszelkie rozliczenia pomiędzy Wykonawcą, a ewentualnym podwykonawcą dokonywane będą bez udziału Zamawiającego. Podwykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu skierowane do Zamawiającego.
7. Odpowiedzialność za należyte wykonanie umowy ponosi tylko i wyłącznie Wykonawca.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym przez cały okres realizacji przedmiotu umowy. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia każdorazowo pełnej informacji na temat stanu realizacji zamówienia oraz, jeżeli sytuacja będzie tego wymagała, do stawienia się w siedzibie Zamawiającego przy Placu Teatralnym 2 w Toruniu w terminie ustalonym z Zamawiającym.
2. Osobami upoważnionymi do reprezentowania Zamawiającego w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy, w tym do podpisania raportu z wykonania kampanii, o którym mowa w § 2 ust. 2 są:
3. Osobami upoważnionymi do reprezentowania Wykonawcy w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy są
4. Zmiana osób, o których mowa w ust. 2 i 3, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie stanowi zmiany treści umowy.

§ 5

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w harmonogramie i/lub media planie, w trakcie realizacji kampanii w ramach łącznej ceny umownej, o której mowa w § 6 ust. 1
2. W przypadku wycofania się administratora portalu/serwisu internetowego z rynku lub z przyczyn o charakterze obiektywnym niezależnych od Wykonawcy, co spowoduje brak możliwości wyemitowania reklamy/materiału - przewiduje się zamianę na innego nadawcę obejmującego dany region i/lub zamianę terminu emisji.

§ 6

1. Całkowite wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy wynosi nie więcej niż zł brutto (słownie: brutto).
2. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, zostanie dokonana przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w następujących transzach:
 - 1) 3 transze, każda po 20% kwoty, o której mowa w ust. 1 płatne w terminie 14 dni od skutecznego dostarczenia do siedziby Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury wraz z raportem częściowym, o którym mowa w rozdziale X SOPZ. Warunkiem wystawienia każdej z faktur jest osiągnięcie 25% liczby unikalnych użytkowników na stronie rpo.kujawsko-pomorskie.pl zadeklarowanej przez Wykonawcę w ofercie stanowiącej załącznik do niniejszej umowy. Zamawiający dopuszcza przesunięcia liczby unikalnych użytkowników między dwoma, kolejnymi okresami rozliczeniowymi jednakże przesunięcia te nie mogą przekraczać 10% liczby unikalnych użytkowników, do osiągnięcia której Wykonawca jest zobowiązany w danym okresie rozliczeniowym.
 - 2) ostatnia transza w wysokości 40 % kwoty, o której mowa w ust. 1 zostanie wypłacona po wykonaniu całości przedmiotu umowy w terminie 14 dni od skutecznego dostarczenia do siedziby Zamawiającego raportu końcowego, o którym mowa w rozdziale X SOPZ wraz z prawidłowo wystawioną fakturą.
3. Za nieosiągnięcie wskaźnika „liczba unikalnych użytkowników na stronie rpo.kujawsko-pomorskie.pl” zadeklarowanego w ofercie, Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w ust. 1 o:
 - a) 5% - w przypadku uzyskania poniżej 100% do 90% zadeklarowanej liczby unikalnych użytkowników,
 - b) 10% - w przypadku uzyskania poniżej 90% do 75% zadeklarowanej liczby unikalnych użytkowników,
 - c) 15% - w przypadku uzyskania poniżej 75% do 60% zadeklarowanej liczby unikalnych użytkowników,
 - d) 30% - w przypadku uzyskania poniżej 60% do 50% zadeklarowanej liczby unikalnych użytkowników,
 - e) 50% - w przypadku uzyskania poniżej 50% zadeklarowanej liczby unikalnych użytkowników.
4. Za dzień zapłaty wynagrodzenia ustala się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. **Faktura winna być wystawiona na Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 956-19-69-536, Regon 092350613 z dopiskiem „Płatnik: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Plac Teatralny 2, Toruń”**
6. Kwota za wykonanie przedmiotu umowy, o której mowa w ust. 1, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego związane z realizacją niniejszej umowy.

§ 7

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do wszelkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego utworów powstałych w związku z wykonaniem umowy oraz wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1, następuje:

- 1) z chwilą przekazania Zamawiającemu utworów określonych w ust. 1,
- 2) bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalenie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności utrwalenie audiowizualne (w tym analogowe i cyfrowe), utrwalenie na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym zwielokrotnienie analogowe i cyfrowe, zwielokrotnienie techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - c) wprowadzenie w całości lub części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika;
 - d) nadawanie (w tym emisja telewizyjna oraz tzw. simulcasting lub webcasting) w całości lub we fragmentach dowolnie wybranych – za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawanie kablowe;
 - e) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - f) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, reemitowanie;
 - g) wykorzystanie na stronach internetowych;
 - h) nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy.
3. Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że na chwilę przekazywania Zamawiającemu nośnika danego utworu określonego w ust. 1 będzie osobą wyłącznie uprawnioną z tytułu autorskich praw majątkowych do tego utworu. Ponadto Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że jest osobą upoważnioną do wyrażenia w imieniu ewentualnych osób trzecich zgody, o której mowa w ustępie powyżej.
4. Wykonawca jest odpowiedzialny za wszelkie wady prawne przedmiotu Umowy, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631, z późn. zm.), w związku z wykonywaniem przedmiotu Umowy.
5. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń z tytułu korzystania przez Zamawiającego z dostarczonych przez Wykonawcę materiałów, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i na własne ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających należyłą ochronę Zamawiającemu oraz innym podmiotom, przed roszczeniami osób trzecich.

§ 8

1. Wykonawca nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z zapisów niniejszej umowy na rzecz osób trzecich.
2. Naruszenie warunku określonego w ust. 1 uprawnia Zamawiającego do odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

§ 9

1. Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną w następujących przypadkach:
 - 1) za odstąpienie przez Wykonawcę od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 30% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1,
 - 2) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 30% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1,
 - 3) za każdy dzień opóźnienia wykraczający poza harmonogram, o którym mowa w § 2 ust. 4 – w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1
 - 4) za niewykonanie któregośkolwiek z elementów przedmiotu umowy – w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1

2. Zamawiającemu przysługuje prawo potrącania kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
3. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie przedmiotu umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W powyższym przypadku Zamawiający zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Wykonawcę na rzecz realizacji przedmiotu umowy, które wystąpiły do momentu odstąpienia od umowy i zostaną udokumentowane przez Wykonawcę.
4. Odstąpienie od umowy określone w ust. 3 następuje z chwilą pisemnego zawiadomienia Wykonawcy o przyczynie odstąpienia i może być dokonane w trybie natychmiastowym.

§ 10

Zamawiający może rozwiązać niniejszą umowę w trybie natychmiastowym w przypadku, gdy:

- 1) Wykonawca złoży fałszywe, podrobione lub stwierdzające nieprawdę dokumenty w celu uzyskania zapłaty za wykonaną usługę w ramach niniejszej umowy,
- 2) został złożony wniosek o ogłoszenie upadłości Wykonawcy lub, gdy Wykonawcę postawiono w stan likwidacji lub, gdy zaczął podlegać zarządowi komisarzycznemu lub, gdy zawiesił swoją działalność lub, gdy stał się podmiotem postępowań o podobnym charakterze.

§ 11

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Ewentualne spory rozstrzyga właściwy rzeczowo sąd w Toruniu.
4. Umowę niniejszą sporządza się w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: jeden egzemplarz dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

Załącznik nr:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Oferta Wykonawcy z dnia

Zamawiający

Wykonawca