

Załącznik nr 2 do SIWZ

.....
(miejsowość i data)

.....
.....
.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

NIP :

REGON:

KRS:.....

tel.:

fax:

e-mail:

FORMULARZ OFERTOWY

Województwo Kujawsko-Pomorskie
Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Pl. Teatralny 2
87-100 Toruń

Odpowiadając na publiczne ogłoszenie o zamówieniu, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (*sprawa nr WZP.272.21.2019*), zgodnie z wymaganiami określonymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oświadczamy, iż składamy następującą ofertę:

1. Oferujemy zrealizowanie przedmiotu zamówienia za cenę ofertową:
Cena ofertowa brutto: zł
(słownie: zł brutto).
2. Liczba unikalnych użytkowników na stronie rpo.kujawsko-pomorskie.pl, którą osiągnie od momentu rozpoczęcia kampanii do przekazania Zamawiającemu raportu końcowego:
.....
3. Nakład w prasie, tytuł prasy.....

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

4. Liczba oferowanych billboard-ów w każdym z 5 największych miastach województwa, tj. Bydgoszcz, Toruń, Włocławek, Grudziądz, Inowrocław (zaznaczyć krzyżykiem oferowaną liczbę billboard-ów¹):

- 5 szt.

- 6 szt.

- 7 szt.

- 8 szt.

5. Oświadczamy, iż **zamierzamy/ nie zamierzamy*** powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcom

| L.p. | Zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, i podania przez wykonawcę firm podwykonawców |
|------|--|
| | |

6. Zamawiający informuje, że jest czynnym płatnikiem VAT. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku (jeśli tak - Wykonawca składa oświadczenie w tym zakresie).

7. Czy wykonawca jest mikroprzedsiębiorstwem bądź małym lub średnim przedsiębiorstwem?

TAK NIE

Na potrzeby odpowiedzi na to pytanie należy skorzystać z definicji zawartych w zaleceniu Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącym definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. Urz. UE L 124 z 20.5.2003).

- Na kategorię przedsiębiorstw mikro, małych i średnich (MŚP) składają się przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 osób, i których obroty roczne nie przekraczają 50 mln EUR, i/lub których roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR.
- W kategorii MŚP, małe przedsiębiorstwo jest zdefiniowane jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 osób, i którego obroty roczne i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR.
- W kategorii MŚP, przedsiębiorstwo mikro jest zdefiniowane jako przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób, i którego obroty roczne i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR.

¹ Brak złożenia oświadczenia w tym zakresie oznacza zaoferowanie minimalnej liczby billboard-ów, tj. 5 szt. w każdym z 5 największych miast i oznacza przyznanie 0 pkt.

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

8. Termin realizacji zamówienia – zgodnie z działem III SIWZ.
9. Oświadczamy, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
10. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz stanowiącymi jej integralną część załącznikami i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w niej zawarte.
11. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
12. W przypadku przyznania nam zamówienia, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
13. **Akceptujemy postanowienia zawarte we wzorze umowy i nie wnosimy do niego zastrzeżeń.**
14. **Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO² wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego.³**
15. Oświadczamy, że zostaliśmy poinformowani, że możemy wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.
16. Oferta została złożona na zapisanych stronach, kolejno ponumerowanych od nr do nr *(uwaga — na ofertę składają się wszystkie dołączone dokumenty, formularze, oświadczenia, zaświadczenia, itp.), z czego na stronach od do **znajduje się tajemnica przedsiębiorstwa.**⁴*
17. Wadium w kwocie zł, słownie zostało wniesione w dniu w formie (kopia potwierdzenia wniesienia w załączeniu).
18. Zwrotu wadium proszę dokonać na rachunek bankowy nr:
.....
19. Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty**:
 - 1) oświadczenie dot. przesłanek wykluczenia (*załącznik nr 1A*);
 - 2) oświadczenie dot. warunków udziału (*załącznik nr 1B*);
 - 3) opracowana wstępna koncepcja strategiczna i wstępna koncepcja kreatywna kampanii (będącej kontynuacją zeszłorocznej kampanii „Kujawsko-Pomorskie. Sięgamy po więcej!”), które zostaną doszczegółowione na etapie realizacji zamówienia i będą stanowiły bazę wszystkich prowadzonych działań (UWAGA: Wykonawca dołącza do oferty obie koncepcje w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej edytowalnej zapisane na płycie CD/DVD);
 - 4) potwierdzenie przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy dotyczące rozpowszechnienia płatnego razem na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w grudniu 2018 r.

² rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

³ W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

⁴ UWAGA: Zgodnie z art. 8 ust 3 ustawy Prawo zamówień publicznych nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, **nie później niż w terminie składania ofert** lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane **oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa (należy załączyć do oferty wyjaśnienia wykazujące spełnienie przesłanek pozwalających uznać, iż dane zastrzeżone w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa).**

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

5) pisemne zobowiązanie innych podmiotów do oddania Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia – jeśli dotyczy;

6) inne:

-
-

..... dnia

.....

nazwisko i imię, podpis osoby/ osób/
upoważnionej/ych wraz z imienną pieczętką

UWAGA:

*Niepotrzebne skreślić.

**Jeżeli dołączone są kopie dokumentów, to muszą być one poświadczone przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.