

*Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2*

Toruń, 03.04.2019 r.

WZP.272.21.2019

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęły pytania:

Pytanie:

Zamawiający wymaga wyprodukowania 7 spotów natomiast dalej jest informacja o emisji 4 spotów w TV

Czy na pewno należy wyprodukować 7 spotów?

Odpowiedź:

Zamawiający poprawia oczywistą pomyłkę pisarską w dziale VII lit. D pkt 1 szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, w następujący sposób:

Jest:

„1. Wykonawca, zarezerwuje, wykupi czas antenowy i emisję 4 spotów wideo, o których mowa w punkcie VII C SOPZ na antenie telewizji regionalnej obejmującej min. 80 % zasięgu całego województwa kujawsko-pomorskiego.”

Winno być:

„1. Wykonawca, zarezerwuje, wykupi czas antenowy i emisję 7 spotów wideo, o których mowa w punkcie VII C SOPZ na antenie telewizji regionalnej obejmującej min. 80 % zasięgu całego województwa kujawsko-pomorskiego.

Pytanie 2:

Czy Zamawiający zgadza się na ekspozycję citylightów wielkości B1 (70,7 x 100 cm) w Inowrocławiu i Włocławku?

W Grudziądzu nie mamy możliwości wynajęcia ekspozytorów nawet formatu B1, nie mówiąc o citylightach. W związku z powyższym czy Zamawiający przewiduje inne alternatywne rozwiązania np. zamiany citylightów w Grudziądzu, Włocławku oraz Inowrocławiu na zwiększoną liczbę billboardów?

Odpowiedź:

Zamawiający zgadza się na zmniejszenie formatu do B1 w miastach innych niż Toruń i Bydgoszcz. Zamawiający nie zgadza się na zamianę citylightów na zwiększoną liczbę billboardów.

Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak