

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 03.04.2019 r.

WZP.272.21.2019

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęły pytania:

Pytanie:

Zamawiający wymaga zlecenie citylightu we Włocławku - według informacji oferenta, we Włocławku nie ma możliwości emisji reklamy na citylightcie. Czy w zamian można wyemitować citylight w Grudziądzu lub innym ze wskazanych miast?

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga rozmieszczenia citylightów w poszczególnych miastach województwa zgodnie z zapisami SOPZ. Zamawiający doprecyzowuje, że jako citylight rozumie nośniki umieszczone w najbardziej uczęszczanych miejscach publicznych takich jak np. pasaż handlowe, deptaki, dworce kolejowe, przystanki komunikacji publicznej. Jednocześnie zamawiający informuje, że dopuszcza niewielkie odstępstwa (do 20%) od wymiarów citylightów wskazanych w SOPZ w przypadku, gdy wymaga tego nośnik tj. rozmiar konkretnej gabloty.

Pytanie 2:

W jaki sposób należy podać nakład w prasie? Jeśli jest 7 emisji w formacie cała strona oraz 3 emisje w formacie ½ strony czy należy podać łączny nakład dla tych 10 emisji?

Odpowiedź:

Zgodnie z informacją podaną w dziale XIV specyfikacji istotnych warunków zamówienia dotyczącym opisu kryteriów, nakład w prasie powinien być „Wyrażony w średnim miesięcznym rozpowszechnianiu płatnym razem na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w grudniu 2018 r. (za okres 1 – 31 grudnia 2018 r.)”.

Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak