

Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
w Toruniu  
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 01.04.2019 r.

WZP.272.21.2019

## ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęły pytania:

### **Pytanie:**

Do „VII WYMAGANE MEDIA F. Billboard oraz Citylight”:

a) pkt. 3 – co Zamawiający rozumie pod pojęciem „citylighty”? Czy to mają być tradycyjne citylighty umieszczone np. na wiatkach przystankowych, czy chodzi jedynie o ten konkretny rozmiar (118,5 x 175 cm), a plakaty w tym formacie mogą zostać wywieszane np. na słupach?

b) pkt. 4 wskazano „papier – kreda dwustronnie powlekana 150-170 g/m<sup>2</sup>”. W tradycyjnych citylightach nie stosuje się na papieru kredowego, ponieważ szybko się niszczy i łapie wilgoć. Czy Zamawiający dopuszcza inny rodzaj papieru, niż wskazany w SOPZ?

Wykonawca ma jedynie na uwadze trwałość i estetykę citylightów podczas eksploatacji.

### **Odpowiedź:**

Ad. a) Jako citylight Zamawiający rozumie reklamę zewnętrzną w postaci tablic ogłoszeniowych umieszczonych za szybą, z możliwością podświetlenia umieszczoną w miejscach publicznych np. wiatkach przystankowych.

Ad. b) Zamawiający nie dopuszcza zmiany rodzaju papieru na inny niż kredowy. Zamawiający dopuszcza zaproponowanie papieru o wyższej gramaturze niż wskazana w SOPZ. Jednocześnie potencjalny wykonawca powinien zapewnić papier dostosowany technicznie do formy reklamy jaką jest citylight.

**Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.**

*Sekretarz Komisji Przetargowej*

*/-/ Marta Jaroszevska*