


Razem - wszystkie rodzaje wydatków	Budżet Województwa śr. włas.	✓ 24 518,40 zł	-	✓ 24 518,40 zł	-	✓ 12 398,40 zł	-	✓ 12 120,00 zł
	Dotacja z Budżetu Państwa	✓	-	-	-	-	-	-
	Dofinansowanie z EFRR	✓ 138 937,60 zł	-	✓ 138 937,60 zł	-	✓ 70 257,60 zł	-	✓ 68 680,00 zł
	Środki własne jednostki	✓	-	-	-	-	-	-
	Inne źródła	✓	-	-	-	-	-	-
	Razem	✓ 163 456,00 zł	-	✓ 163 456,00 zł	-	✓ 82 656,00 zł	-	✓ 80 800,00 zł



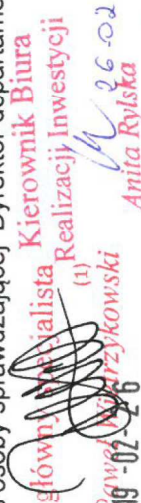
 DYREKTOR
 Kujawsko-Pomorskiego Centrum Kultury
 w Bydgoszczy
 dyrektor jednostki
Ewa Krupa

Departament merytoryczny
 Dokument został sprawdzony pod względem celowościowym

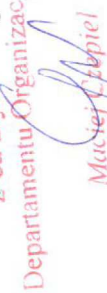
Departament Organizacyjny
 Dokument został zweryfikowany i sprawdzony

Członek Zarządu odpowiedzialny merytorycznie

podpis osoby sprawdzającej Dyrektor departamentu merytorycznego

główny specjalista Kierownik Biura
 Realizacji Inwestycji
 (1) 
 26.02.2019 r.
Anita Ryłska

podpis osoby sprawdzającej Dyrektor Departamentu Organizacyjnego

(1) 
Maciej Czupiel
 Departamentu Organizacyjnego

członek Zarządu
Sekretarz Województwa
 (5) 
Marek Smoczyk

Dyrektor
 Departamentu Cyfryzacji
 (1) 
Sławomir Kozłowski

**Część opisowa do Harmonogramu rzeczowo – finansowego
dla zadań realizowanych w ramach projektu „Kultura w zasięgu 2.0”**

Orientacyjny koszt zakupu w ramach zadań:

1. Digitalizacja poprzez zakup usług:

- Kolekcja: plakaty, afisze – 100	369,00
- Kolekcja: wydawnictwa – 11	3 106,00
- Kolekcja: nagrania VHS – 110	28 411,00
	<hr style="border-top: 1px solid black;"/> 31 886,00

2. Doposażenie pracowni digitalizacji w sprzęt:

- Zestaw: lustrzanka z dodatkową optyką – 1	13 170,00
- Zestaw: przenośny system komp. z oprogr. do obróbki grafiki – 2	8 000,00
- Zestaw: przenośny system komp. z podst. oprogr. – 9	26 000,00
- Zestaw: lustrzanka z podstawową optyką i torbą – 2	3 600,00
	<hr style="border-top: 1px solid black;"/> 50 770,00

3. Wirtualne przewodnictwo i gry terenowe:

- Produkcja przewodnika/gry pn. Wirtualna Bydgoszcz – 1	6 000,00
- Produkcja przewodnika/gry pn. Browar – 1	10 000,00
- Dostawa tabletów – 6	4 800,00
	<hr style="border-top: 1px solid black;"/> 20 800,00

4. Elektroniczny plakat:

- wyświetlacz nietypowy mobilny dotykowy TOTEM 42"- 46" – 1	60 000,00
---	------------------

razem: **163 456,00**

1. Uzasadnienie celowości realizacji zadań:

Zadania realizowane będą w ramach projektu partnerskiego "Kultura w zasięgu 2.0", którego liderem jest Województwo Kujawsko-Pomorskie. Realizacja zadań jest niezbędna ze względu na osiągnięcie celów i wskaźników projektu.

2. Zakres rzeczowy zadań:

W ramach zadań zaplanowano zakup usług oraz sprzętu do digitalizacji.

3. Ocena ekonomiczna efektywności zadań:

Zgodnie ze wstępnym rozeznaniem rynku zakup sprzętu i usług jest uzasadniony ekonomicznie.

4. Dane o planowanych efektach rzeczowych zadań:

Efektom rzeczowym realizacji zadań będzie zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostki kultury, co pozwoli na zwiększenie dostępności zasobów kulturalnych dla mieszkańców regionu.

Dyrektor
Departamentu Cyfryzacji
Sławomir Kozłowski (2)

DYREKTOR
Kujawsko-Pomorskiego Centrum Kultury
w Bydgoszczy

Ewa Krupa

