

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 01.03.2019 r.

WZP.272.11.2019

ODPOWIEDZI NA PYTANIA, MODYFIKACJA SIWZ

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęły pytania:

Pytanie nr 1:

W SOPZ w rozdziale VI zamieszczona jest informacja: UWAGA nr 1! Zamawiający nie dopuszcza w ramach kampanii użycia grafik, zdjęć, motywów itp. zaczerpniętych z ogólnodostępnych płatnych i bezpłatnych banków obrazów (fotografia stockowa itp.)! Czy Wykonawca ma zaplanować wykonanie sesji zdjęciowych? Ile takich sesji/ u ilu beneficjentów lub w ilu lokalizacjach?

Odpowiedź:

W przypadku elementów graficznych kampanii takich jak np. banery zamawiający nie musi koniecznie używać zdjęć. Może zastosować jedynie grafikę. Wykonawca nie musi więc koniecznie planować sesji fotograficznej. Jeśli chodzi o artykuły prasowe to zamawiający dysponuje bazą fotografii z projektów, które można wykorzystać, jednakże w przypadku niektórych projektów może okazać się konieczne zaproponowanie odpowiedniego zdjęcia przez wykonawcę – mogą to być zdjęcia np. z archiwum współpracującej gazety lub beneficjenta projektu.”

Pytanie nr 2:

Wstępna koncepcja kreatywna musi składać się z następujących elementów:

- a) próbek wszystkich materiałów (tekstowych i/lub wizualnych), które powstaną w ramach kampanii, zgodnie z ofertą złożoną przez Wykonawcę, w tym scenariusz przykładowego spotu telewizyjnego wraz z przykładową grafiką zastosowaną w spocie...

Materiały w ramach kampanii powstaną różnorodne i na potrzeby różnych mediów. Jedynie wymagane dot. przedstawienie scenariusza spotu telewizyjnego z przykładową grafiką jest wystarczająco jasno opisane. Prosimy o precyzyjne określenie, tzn. wypunktowanie, jakie elementy-próbki graficzne mają być zawarte w ramach Wstępnej koncepcji graficznej, żeby oferty były w tym zakresie porównywalne.

Odpowiedź:

Z uwagi na fakt, iż to wykonawca proponuje koncepcję scenariusza kampanii, zobowiązany jest do przedstawienia autorskiego pomysłu. Na tym etapie zamawiający wymaga przedstawienia próbek tekstowych oraz propozycji dwóch nowych (tj. nienawiązujących do kształtów ułożonych z ludzi) motywów graficznych dedykowanych dwóm osiom RPO WK-P: 2. Cyfrowy region oraz 4. Region przyjazny środowisku (pozostałe osie zostaną zaprojektowane przez Wykonawcę na etapie realizacji umowy, zgodnie z zakresem tematycznym wskazanym w rozdz. VIII SOPZ).

Pytanie nr 3:

W SOPZ w Punkt VII podpunkt A. Internet występuje zapis:

Działania internetowe wchodzące w skład kampanii zostaną zaproponowane przez Wykonawcę i powinny spełniać następujące założenia minimalne:

- minimalny czas przebywania unikalnego użytkownika na stronie 8 sekund;

Czy w ramach tego podpunktu Wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia minimalnego czasu przebywania każdego unikalnego użytkownika na stronie przez 8 sekund czy minimalny czas, o którym mowa ma być średnią wszystkich wejść?

Odpowiedź:

Zamawiający oczekuje, aby był to minimalny czas na poziomie 8 sekund. Równocześnie wymaga, aby w trakcie realizacji zamówienia udokumentować to zdarzenie w sposób rzetelny niebudzący zastrzeżeń bądź wątpliwości zamawiającego.

Pytanie nr 4:

W SOPZ w rozdz. VI, kpt. 1 g) jest zapis: Wykonawca na etapie składania oferty zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu potwierdzenia dokonania wstępnego zarezerwowania terminów w tytułach prasowych zgodnie z harmonogramem publikacji, o których mowa w rozdziale VII B.

W jaki sposób/ w jakiej formie Wykonawca ma potwierdzić wstępną rezerwację terminów w tytułach prasowych? Czy wystarczy np. deklaracja mailowa o rezerwacji terminów? Biorąc pod uwagę, że więcej niż jeden oferent wybierze ten sam tytuł prasowy do oferty, wydawnictwa mogą nie chcieć składać potwierdzeń rezerwacji kilku wykonawcom jednocześnie na pokrywające się terminy emisji na tych samych stronach redakcyjnych.

Wnosimy o rezygnację z tego wymagania.

Odpowiedź:

Zamawiający rezygnuje z tego wymagania.

Zamawiający modyfikuje Załącznik nr 3 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia poprzez wykreślenie zapisy w pkt 1 lit. g w dziale VI Koncepcja kampanii.

Pytanie nr 5:

W związku z dalszymi pytaniami do specyfikacji SOPZ wnosimy o przesunięcie terminu złożenia ofert o przynajmniej dwa dni, jednocześnie ze zmianą terminu zastrzeżenia składania ofert do godziny 13.00. Obecny termin złożenia ofert do godziny 10.00 w dniu 04.03 jest ograniczeniem równych szans i konkurencji dla oferentów spoza Torunia, ponieważ firmy kurierskie nie są w stanie dostarczyć przesyłki z ofertą do godziny 10.00. Taki termin wymaga wysłania oferty dwa dni przed terminem składania ofert. Zważywszy na opublikowanie w dniu dzisiejszym kolejnych odpowiedzi na pytania Wykonawców oraz oczekiwanie na odpowiedzi na dalsze pytania od Wykonawców skracają czas dostosowania oferty do wyjaśnień.

Odpowiedź:

Zamawiający przesunął termin składania i otwarcia ofert.

Pytanie nr 6

Czy możemy prosić o przesłanie czcionki używanej w poprzednich edycjach kampanii?

Odpowiedź:

Zamawiający nie dysponuje informacją na temat czcionki używanej w poprzednich edycjach. Zamawiający wymaga aby była ona spójna (podobna) do poprzednich stosowanych

w kampaniach realizowanych przez zamawiającego. Poniżej link z wizualizacją:
<http://www.mojregion.eu/index.php/rpo/dowiedz-sie/promocja-programu/siegamy-po-wiecej>

Pytanie nr 7:

W SOPZ w rozdz. VI pkt 2b jest zapis wymagania do Wstępnej koncepcji graficznej:
b) propozycji dwóch nowych (tj. nie nawiązujących do kształtów ułożonych z ludzi) motywów graficznych dedykowanych dwóm osiom RPO WK-P: 2. Cyfrowy region oraz 4. Region przyjazny środowisku ...

Natomiast w punkcie wcześniejszym 2a jest odesłanie do przykładowych elementów graficznych z kampanii w poprzednich latach, a w jednym linków jest już przykład grafiki z 2018, która nie nawiązuje już do kształtów ułożonych z ludzi:
<http://mojregion.eu/index.php/dowiedz-sie/promocja-programu/siegamy-po-wiecej-2018>

Zatem prosimy o wyjaśnienie, czy propozycja dwóch nowych motywów graficznych dedykowanych dwóm osiom wskazanym w pkt. 2b ma nawiązywać do przykładu z 2018, który przecież już nie bazuje na kształtach ułożonych z ludzi? Czy te nowe dwa motywy graficzne osi mają nie nawiązywać do żadnych przykładowych elementów graficznych ze wskazanych dwóch linków – czyli mają być przedstawione w ofercie w zupełnie nowej stylistyce graficznej?

Odpowiedź:

Nowe dwa motywy graficzne powinny być zaprezentowane w nowej stylistyce graficznej niemniej jednak muszą być spójne z całą szatą graficzną kampanii np. pod względem kolorystyki i kroju liter. Będą więc pośrednio nawiązywać do kampanii z 2018r. Jednocześnie wykonawca powinien zaproponować nowy spójny graficznie pomysł na zaprezentowanie różnych dziedzin, których dotyczą poszczególne osi RPO. W zeszłorocznej kampanii zależność między głównym logiem kampanii prezentowała się tak jak w tym pliku:

http://mojregion.eu/files/dokumenty%20rpo/promocja%20i%20komunikacja/LOGOTYPY%20OSIE_Siegamy%20po%20wiecej.pdf

U góry widać główne logo kampanii, a poniżej znajdują się znaczki prezentujące poszczególne obszary wsparcia.

Jeśli chodzi o „kształty ułożone z ludzi” to jest to motyw wykorzystany w kampanii z 2017 roku, którego zamawiający nie chciałby powtarzać w obecnej kampanii, stąd wykluczenie tego motywu w SOPZ.

Pytanie nr 8

Dot. SOPZ rozdział VII punkt A. Internet - wskazanej przez Zamawiającego liczby unikalnych użytkowników w styczniu 2019 – 9 808 (dane z Google Analytics)

Czy w okresie stycznia 2019 była prowadzona płatna kampania reklamowa nastawiona na zwiększanie liczby unikalnych użytkowników?

Odpowiedź:

W styczniu 2019 zamawiający nie prowadził żadnej kampanii reklamowej.

Pytanie nr 9:

Dot. kryterium „nakład w prasie”

Czy Wykonawca ma podać średnie rozpowszechnianie płatne za grudzień 2018 za dzień o najwyższym nakładzie (w którym ma się potem odbyć emisja). Czy Wykonawca ma podać średnie rozpowszechnianie płatne za grudzień 2018 (jako średnią wszystkich dni), które będzie o wiele niższe niż rozpowszechnianie płatne za grudzień za dzień o najwyższym nakładzie.

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami SOPZ Zamawiający prosi o podanie średniego rozpowszechniania płatnego za gruzień (tj. jako średnią wszystkich dni).

Pytanie nr 10:

W Wykazie oświadczeń lub dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu napisane jest że Wykonawca do oferty załączy:

„Potwierdzenie przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy dotyczące rozpowszechnienia płatnego razem na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w grudniu 2018 r.”

Poprosiłabym o doprecyzowanie w jakiej formie Wykonawca ma dostarczyć taki dokument. Czy wystarczy oświadczenie własne przygotowane na podstawie raportu wygenerowanego na podstawie danych dostarczanych przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy.

Odpowiedź:

Zgodnie z SOPZ Zamawiający prosi o dokument potwierdzony bezpośrednio przez ZKiDP

Ponadto, Zamawiający modyfikuje zapisy działu VII specyfikacji istotnych warunków zamówienia w następujący sposób:

„VII. ZAMAWIAJĄCY WYMAGA WNIESIENIA WADIUM.

1. Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości: 10.000,00 zł. (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100), przed upływem terminu składania ofert.
2. Wadium może być wniesione w jednej lub kilku następujących formach:
 - 2.1 pieniądzu,
 - 2.2 poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,
 - 2.3 gwarancjach bankowych,
 - 2.4 gwarancjach ubezpieczeniowych,
 - 2.5 poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2016 r. poz. 359).
3. Wadium w formie pieniężnej należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego:
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu
Bank PKO BP S.A., II Regionalne Centrum Korporacyjne w Bydgoszczy
konto nr 64 1020 5011 0000 9802 0119 5734.
z dopiskiem na przelewie: „Wadium w postępowaniu nr WZP.272.....”
Nie dopuszcza się wpłacania wadium w kasie zamawiającego!
4. Zamawiający zaleca, aby w przypadku wniesienia wadium w formie:
 - 1) pieniężnej – dokument potwierdzający dokonanie przelewu wadium został załączony do oferty;
 - 2) innej niż pieniądź – oryginał dokumentu został złożony w oddzielnej kopercie, a jego kopia w ofercie, w siedzibie Zamawiającego w Wydziale Zamówień Publicznych i Partnerstwa Publiczno-Prawnego - pok. 337.
5. Z treści gwarancji (poręczenia) musi jednoznacznie wynikać jaki jest sposób reprezentacji Gwaranta. Gwarancja musi być podpisana przez upoważnionego (upelnomocnionego) przedstawiciela Gwaranta. Podpis winien być sporządzony w sposób umożliwiający jego identyfikację np. złożony wraz z imienną pieczętką lub czytelny (z podaniem imienia i

- nazwiska). Z treści gwarancji winno wynikać bezwarunkowe, na każde pisemne żądanie zgłoszone przez Zamawiającego w terminie związania ofertą, zobowiązanie Gwaranta do wypłaty Zamawiającemu pełnej kwoty wadium w okolicznościach określonych w art. 46 ust. 4a i 5 ustawy Prawo zamówień publicznych.
6. Skuteczne wniesienie wadium w pieniądzu następuje z chwilą uznania środków pieniężnych na rachunku bankowym Zamawiającego, o którym mowa w ust. 3 niniejszego rozdziału SIWZ, przed upływem terminu składania ofert (tj. przed upływem dnia i godziny wyznaczonej jako ostateczny termin składania ofert).
 7. Wadium wniesione w pozostałych formach, Zamawiający uzna za skutecznie wniesione poprzez złożenie w siedzibie Zamawiającego w Wydziale Zamówień Publicznych i Partnerstwa Publiczno-Prawnego - pok. 337, przed upływem terminu składania ofert (tj. przed upływem dnia i godziny wyznaczonej jako ostateczny termin składania ofert).
 8. Oferta Wykonawcy, który nie wniesie wadium lub nie zabezpieczy oferty akceptowalną formą wadium zostanie odrzucona.
 9. Zamawiający zwraca wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, z zastrzeżeniem ust. 4a.
 10. Zamawiający żąda ponownego wniesienia wadium przez wykonawcę, któremu zwrócono wadium, na podstawie art. 46 ust. 1 pzp, jeżeli w wyniku rozstrzygnięcia odwołania jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wykonawca wnosi wadium w terminie określonym przez zamawiającego.
 11. Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz wniesieniu zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli jego wniesienia żądano.
 12. Zamawiający niezwłocznie dokona zwrotu wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
 13. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - a) odmówi podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie,
 - b) nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy,
 - c) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
 14. Wadium Wykonawcy zostanie zatrzymane wraz z odsetkami w przypadku, gdy Wykonawca w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3 i 3a, z przyczyn leżących po jego stronie, nie złożył oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1, oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust. 1, pełnomocnictw lub nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3, co spowodowało brak możliwości wybrania oferty złożonej przez wykonawcę jako najkorzystniejszej, chyba że udowodni, że wynika to z przyczyn nieleżących po jego stronie.”.

W związku z powyższym, przesunięciu ulega termin składania i otwarcia ofert:

Termin składania ofert: 7 marca 2019 r., godz. 12:00.

Termin otwarcia ofert: 7 marca 2019 r., godz. 12:30.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak