

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 25.02.2019 r.

WZP.272.11.2019

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęły pytania:

Pytanie 1:

Mam pytanie odnośnie scenariusza spotu, który należy przedłożyć z ofertą.

W SOPZ czytamy:

Spoty będą wizualnie spójne ze spotami wyprodukowanymi w ramach zeszłorocznej kampanii. Gdzie można zobaczyć spoty z zeszłorocznej kampanii?

Odpowiedź:

Pod poniższym linkiem można znaleźć dwa przykładowe spoty.

<http://mojregion.eu/index.php/dowiedz-sie/promocja-programu/siegamy-po-wiecej-2018/articles/spoty-rpo>

Pytanie 2:

Pytanie odnośnie poniższego zapisu:

UWAGA nr 1! Zamawiający nie dopuszcza w ramach kampanii użycia grafik, zdjęć, motywów itp. zaczerpniętych z ogólnodostępnych płatnych i bezpłatnych banków obrazów (fotografia stockowa itp.)!

Czy Zamawiający dysponuje zdjęciami, które można wykorzystać w kampanii, czy może należy uwzględnić przeprowadzenie sesji zdjęciowej na potrzeby kampanii?

Odpowiedź:

W przypadku elementów graficznych kampanii takich jak np. banery zamawiający nie musi koniecznie używać zdjęć. Może zastosować jedynie grafikę. Wykonawca nie musi więc koniecznie planować sesji fotograficznej. Jeśli chodzi o artykuły prasowe to zamawiający dysponuje bazą fotografii z projektów, które można wykorzystać, jednakże w przypadku niektórych projektów może okazać się konieczne zaproponowanie odpowiedniego zdjęcia przez wykonawcę – mogą to być zdjęcia np. z archiwum współpracującej gazety lub beneficjenta projektu.

Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Sekretarz Komisji Przetargowej

/-/ Marta Jaroszevska