Załącznik nr 1

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)**

1. **Cele i założenia zamówienia**

1. Celem zamówienia jest opracowanie spójnego Systemu Identyfikacji Wizualnej (SIW) trzech projektów realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 przez Departament Cyfryzacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego: „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej I Etap”, „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”, „Kultura
w zasięgu 2.0” wraz z opracowaniem logotypów projektów oraz opracowanie Księgi Identyfikacji Wizualnej, w skład której wejdą Księga Znaku, akcydensy i przykłady zastosowania znaku na gadżetach reklamowych.

2. Informacja ogólna o realizowanych projektach „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej I Etap”, „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”, „Kultura w zasięgu 2.0” realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 przez Departament Cyfryzacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

**„Kultura w zasięgu 2.0”**

Założeniem projektu jest udostępnienie wszystkim zainteresowanym, w tym głównie mieszkańcom regionu, narzędzi do aktywnego uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych regionu, jak również, poprzez ucyfrowienie zasobów instytucji kultury, zachowanie dziedzictwa regionalnego dla przyszłych pokoleń. Priorytetowe założenia Projektu osiągnięte zostaną dzięki szeregowi zadań obejmujących zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych przez digitalizację, publikację i zastosowanie (re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostek kultury.

Digitalizacja, poza swego rodzaju kopią bezpieczeństwa, umożliwia upublicznienie zbiorów w postaci cyfrowej, jak też wykorzystanie ich do różnych celów np. promocyjnych, czy na potrzeby wirtualnego przewodnictwa. Dzięki realizacji Projektu, dziedzictwo regionu stanie się powszechnie dostępne dla osób nim zainteresowanych, łatwiej będzie prowadzić badania naukowe, zaś wykorzystanie zdigitalizowanego zasobu do celów promocyjnych oraz przewodnickich znacząco wpłynie na życie turystyczne regionu – m.in. ułatwiając udział w nim osobom obcojęzycznym.

**„Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej – I Etap”**

Projekt polega na stworzeniu infrastruktury technicznej, informatycznej i środowiska, które pozwolą na wprowadzenie specjalistycznych e-usług w ochronie zdrowia, co poprawi skuteczność opieki medycznej, zapewni łatwiejszy i szybszy dostęp do świadczeń medycznych, zmniejszając jednocześnie koszty operacyjne jednostki, a w kontekście globalnym – wpłynie pozytywnie na wskaźniki epidemiologiczno - organizacyjne funkcjonujące w systemie ochrony zdrowia.

E-usługi w zakresie e-Zdrowia mają na celu usprawnienie komunikacji na linii pacjent – podmiot leczniczy/podmioty lecznicze. Oznacza to, że każdy mieszkaniec województwa posiadał będzie swoje konto, na którym dostępne będą m.in. cała historia leczenia, e-recepta, skierowania, zlecenia, zwolnienia, dane ratunkowe i inne informacje.

Reasumując, realizacja projektu zapewni bezpieczny i szybki dostęp do danych zdrowotnych oraz informacji o pacjentach zlokalizowanych w różnych miejscach oraz poprawi dostęp mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego do informacji i usług z zakresu ochrony zdrowia.

Realizacja projektu spowoduje ujęcie wszelkich posiadanych danych w formę jednego sprawnie działającego, przyjaznego użytkownikom i łatwego w rozbudowie regionalnego systemu informacyjnego połączonego z repozytorium danych medycznych.

 **„Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”**

Realizacja projektu przyczyni się do integrowania i usprawniania działalności administracji publicznej

regionu. Społeczność województwa oraz przedsiębiorcy, uzyskają prosty dostęp do interesujących ich informacji. Dane oraz możliwości analityczne systemu będą mogły być wykorzystane w wielu sytuacjach, na przykład podczas planowania nowych inwestycji, czy też poszukiwania miejsca pod budowę domu, a także w celu przeciwdziałania skutkom klęsk żywiołowych, stanowiąc ważny element zarządzania kryzysowego. Z punktu widzenia społecznego, informacje zawarte w Systemie takie jak: dane o obszarach chronionych, zabytkach i stanowiskach archeologicznych, miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego i wiele innych, będą stanowiły bazę wiedzy o regionie.

Powyższe projekty są projektami partnerskimi. „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej I etap” posiada 16 partnerów, „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”- 112 partnerów, „Kultura w zasięgu 2.0”- 69 partnerów. Partnerzy wraz z liderem projektów wykonują wspólnie zadania i ponoszą koszty. Ponadto wnoszą do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe, na warunkach określonych w porozumieniu albo umowie
o partnerstwie.

**skierowana do**

3. Cechy percepcji systemu identyfikacji (pożądane skojarzenia): otwartość, dynamika w technologii IT, odwaga do działań, pozytywna energia, nowoczesność, innowacyjne rozwiązania informatyczne.

4. Główna Idea Systemu Identyfikacji Wizualnej:system podkreślający nowoczesny i przełomowy charakter przedmiotowych projektów, w ramach realizacji, których mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego niejako „wejdą” w innowacyjne systemy w dziedzinach: zdrowia, kultury
i administracji przestrzennej. Zyskają przez to prosty, szybki dostęp do interesujących ich informacji
z trzech przedmiotowych dziedzin: zdrowia, kultury i informacji przestrzennej. Realizacja projektów wspomoże także zarządzanie, promocję i ułatwi pracę pracownikom jednostek z obszaru zdrowia, kultury oraz wspomoże rozwój gmin, powiatów i województwa.

Ponadto realizacja przedmiotowych projektów przyspieszy rozwój gospodarczy regionu poprzez zwiększenie stopnia wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, zwiększy uczestnictwo obywateli w życiu publicznym, polepszy jakość życia obywateli regionu, zwiększy konkurencyjność gospodarczą województwa kujawsko-pomorskiego w skali krajowej
i międzynarodowej. Poszukujemy „aspiracyjnego” systemu identyfikacji, który budować będzie pozytywne emocje i skojarzenia z nowoczesnymi i profesjonalnymi projektami oraz stworzy wizerunek W-KP jako województwa, które wprowadzając nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne, nie tylko korzysta z ich zdobyczy, ale samo aktywnie uczestniczy w rozwoju innowacyjności, wprowadzając nowe rozwiązania technologiczne z zakresu IT do instytucji.

Ze względu na grupę docelową rozwiązania graficzne powinny być nowoczesne, przybierać prostą formę, a jednocześnie odzwierciedlać dynamizm działań środowiska informatycznego
z ukierunkowaniem na rozwój w branży IT.

5. Grupa docelowa:

- dla projektu „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej I Etap”: mieszkańcy WK-P zainteresowani łatwym i szybkim dostępem do usług z zakresu ochrony zdrowia; zarządzający jednostkami zdrowia w WK-P

- dla projektu „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”: mieszkańcy WK-P zainteresowani pozyskaniem informacji geodezyjnej i kartograficznej, geodeci, urbaniści, inwestorzy, przedsiębiorcy, uczniowie, studenci, pracownicy administracji publicznej i samorządowej;

- dla projektu „Kultura w zasięgu 2.0”: mieszkańcy zainteresowani wydarzeniami z dziedziny kultury
i sztuki w województwie kujawsko-pomorskim, jednostki kultury.

- media regionalne celem budowania wizerunku WK-P jako województwa, które wprowadzając nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne, nie tylko korzysta z ich zdobyczy, ale samo aktywnie uczestniczy w rozwoju innowacyjności , wprowadzając nowe rozwiązania technologiczne do instytucji. Media regionalne będą również przekazywać mieszkańcom informacje o realizacji projektów i niejako instruować mieszkańców, jak korzystać z ich efektów.

6. Oczekiwane efekty:

6.1. Wprowadzenie spójnego Systemu Identyfikacji Wizualnej trzech projektów realizowanych
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata
2014-2020 przez Departament Cyfryzacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

6.2. Zapewnienie Systemu Identyfikacji Wizualnej trzech projektów z ogólną koncepcją i wizualizacją graficzną Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

6.3. Prezentowanie działania trzech projektów jako znaczących, nowoczesnych, prestiżowych, profesjonalnych programów informatycznych, oferujących najwyższej jakości usługi z zakresu komunikacji z wykorzystaniem technologii informatycznej w sferze usług publicznych.

6.4. Wzrost świadomości grup docelowych o działaniach i realizacji trzech projektów realizowanych przez Departament Cyfryzacji przy wykorzystaniu dofinansowania unijnego oraz aktywne korzystanie z ich efektów.

7. Dodatkowe uwagi:

7.1. Projekt logotypów powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie - zarówno na materiałach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych, jak i biurowych. Oczekujemy rozwiązań, które będzie

można stosować zarówno w podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych. Szukamy rozwiązań możliwych do powielania zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w rożnych technikach druku, a także do działań w nowych mediach.

7.2. Projekty logotypu powinny pozwalać na elastyczne zastosowanie – tj. na łatwą adaptację
i stosowanie jednego, jak i pozostały projektów łącznie podczas wspólnej kampanii promocyjnej.

7.3. Wykonawca opracuje po 3 logotypy dla każdego z projektów opartych na dotychczas stosowanych logotypach tj. charakterystycznych kolorach jak również istniejącej Księdze Wizualizacji i Opisu Znaku dla produktu portalu „Kultura w zasięgu.pl” stworzonego w ramach projektu „e-Usługi – e-Organizacja – pakiet rozwiązań informatycznych dla jednostek organizacyjnych województwa kujawsko-pomorskiego” z zachowaniem spójności wizualizacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

 7.4. Logotypy powinny zostać zunifikowane na poziomach: palety, barwy, kroju czcionek, kształtów sygnetów.

**II. Przedmiot zamówienia**

**1. Opracowanie logotypów dla projektów: „Budowa kujawsko-pomorskiego systemu udostępniania elektronicznej dokumentacji medycznej I Etap”, „Infostrada Kujaw i Pomorza 2.0”, „Kultura
w zasięgu 2.0”.**

Logotypy zostaną zunifikowane na poziomie m.in. palety barw, kroju czcionek, kształtów sygnetów.

Stworzone logotypy będą współgrały z istniejącą już Księgą Wizualizacji i Opisie Znaku projektu „Kultura w zasięgu” .

- logotyp w zestawieniach: wielobarwna, monochromatyczna, achromatyczna,

- logotyp w formacje grafiki wektorowej: CorelDraw*, EPS, PDF edytowalne,*  Adobe Illustrator*(AI) min. 10000p wysokości,*

- wersja logotypu dla Projektu w formatach *JPG, PNG, GIF z indeksowaną paletą kolorów* do publikacji
w Internecie i publikacji elektronicznych,

- warianty w układach poziomym i pionowym.

**2. Opracowanie Księgi Identyfikacji Wizualnej projektów**

2.1. Elementy wymagane Księgi Znaku:

- wersja podstawowa i uzupełniająca znaku (logo);

- wersja anglojęzyczna logo;

- budowa znaku;

- znak na siatce modułowej;

- budowa znaku na białym oraz czarnym tle;

- zarys znaku, grawer, forma do tłoczenia;

- podstawowe warianty kolorystyczne — PANTONE, CMYK, RGB;

- dodatkowe warianty kolorystyczne — monochromatyczne; achromatyczne; kolorystyczne;

- tabela kolorów;

- tabela wielkości minimalnych;

- pole podstawowe znaku;

- pole ochronne znaku;

- typografia;

- niedopuszczalne formy zastosowania znaku;

- zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi — zasady współistnienia logo;

- opis znaku;

- konstrukcja znaku;

- warianty w układach poziomym i pionowym;

- skalowanie.

2.2. Księga Identyfikacji Wizualnej musi uwzględniać projekt palety kolorów firmowych, projekt
i wytyczne do typografii/ liternictwa/ ikonografii.

2.3. W typografii i liternictwie należy podać preferowane fonty z wyszczególnieniem przeznaczenia stosowania takiego jak: fonty dla nazw projektów, fonty dla haseł, fonty do zastosowania dla dokumentów o dużych i małych formatach (np. ulotki, plakaty), publikacji internetowych, prezentacji PowerPoint, druków okolicznościowych (np. certyfikaty, dyplomy). Zaproponowane fonty powinny być ogólnodostępne i spójne koncepcyjnie dla wszystkich rodzajów zastosowania.

2.4. Akcydensy:

- papier firmowy,

- wizytówka,

- broszury reklamowe,

- foldery reklamowe,

- ulotki,

- plakaty,

- stopka maila,

- koperty,

- prezentacja Power Point

- teczka gratulacyjna A4,

- teczka na dokumenty A4, torba (z materiału, papierowa)

- szablon prezentacji PowerPoint (strona pierwsza i kolejne),

- roll-up,

- ścianka reklamowa,

- informacja prasowa,

2.5. Gadżety reklamowe

- długopis,

-kubek,

- parasol,

- przenośna pamięć komputerowa,

- plecak,

- breloczek.

**III. Harmonogram realizacji zamówienia**

**I Etap: LOGOTYPY** – czas realizacji 30 dni roboczych od dnia podpisania umowy;

**II Etap: KSIEGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ** – czas realizacji 14 dni roboczych od dnia zakończenia
I Etapu.

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji umowy zgodnie z warunkami umowy oraz opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 2 do umowy oraz zgodnie z treścią złożonej oferty z zastrzeżeniem ust. 3.
2. W dniu podpisania umowy strony przeprowadzą spotkanie organizacyjne mające na celu uszczegółowienia sposobu realizacji umowy zgodnie z zaleceniami Zamawiającego.
3. Na spotkaniu o którym mowa w ust.2 strony ustalą termin w którym Zamawiający wniesie ewentualne uwagi do projektu, które Wykonawca wykona w terminie 3 dni roboczych lub przedstawi inne uzasadnione propozycje .
4. Procedura akceptacyjna powtarza się do momentu uzyskania przez Zamawiającego poprawnego i zadawalającego efektu.
5. Zatwierdzenie wykonanie zadania z 1 Etapu zostanie potwierdzone protokołem odbioru stanowiącym załącznik nr 4a do umowy.
6. Po zakończeniu etapu I strony na spotkaniu organizacyjnym w miejscy wskazanym przez Zamawiającego strony ustalą istotne elementy dot. Księgi Identyfikacji Wizualnej oraz zawartości Księgi Znaku, akcydensów i zastosowania znaku na gadżetach reklamowych.
7. W terminie 5 dni roboczych od spotkania o którym mowa w ust.6 Wykonawca przygotuje i prześle na adres e-mailowy promocja.dc@kujawsko-pomorskie.pl opracowaną propozycje Księgi Identyfikacji Wizualnej.
8. W terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania Księgi Identyfikacji Wizualnej Zamawiający wniesie uwagi, a Wykonawca w terminie 3 dni roboczych od daty wniesienia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca dokona wskazanych poprawek.
9. Zamawiający dostarczy Księgi systemu identyfikacji wizualnej w wersji papierowej i na płycie CD/DVD.
10. Procedura akceptacyjna powtarza się do momentu uzyskania przez Zamawiającego poprawnego i zadawalającego efektu.
11. Zatwierdzenie wykonanie zadania z 2 Etapu zostanie potwierdzone protokołem odbioru stanowiącym załącznik nr 4b do umowy.
12. Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu materiały za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Zamawiającego adres pocztowy lub adres serwera ftp, a w przypadku niemożliwości przekazania materiałów w ww. formie, na płycie CD/ DVD z zastrzeżeniem ust.9.
13. Wykonawca będzie realizował przedmiot umowy przy pomocy osób wskazanych w wykazie osób stanowiącym załącznik nr 3 do umowy. Zmiana osób na osoby posiadające co najmniej równorzędne kwalifikacje i doświadczenie wymaga akceptacji Zamawiającego oraz podpisania aneksu do umowy.
14. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy określonego w § 1 zgodnie z zaleceniami Zamawiającego oraz należytą starannością pod względem merytorycznym i formalnym na poziomie wymaganym dla tego rodzaju usług.
15. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiający na każdy etapie realizacji umowy.
16. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy osobom trzecim lub podwykonawcy bez pisemnej akceptacji wzoru umowy przez Zamawiającego.
17. Wykonawca odpowiada wobec Zamawiającego za wszelkie działania lub zaniechania swoich podwykonawców jak za swoje działania lub zaniechania.
18. Umowę uważa się za zakończoną z chwilą podpisania protokołu odbioru końcowego bez zastrzeżeń, zgodnie z załącznikiem nr 4 do umowy.

**IV. Kontakt**

Dodatkowych informacji udzielają: Agnieszka Kwiatkowska, tel. 56/62-15-885 oraz Marlena Zielińska, tel. 56/62-18-479, e-mail: promocja.dc@kujawsko-pomorskie.pl

**V. Załączniki**

1. Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020, w zakresie informacji i promocji,
2. Karta Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020,
3. Karta wizualizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020,
4. Marka Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
<https://www.kujawsko-pomorskie.pl/promocja-wojewodztwa/marka>
5. Księga wizualizacji „Kultura w zasięgu.pl”.