

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 21.02.2019 r.

WZP.272.11.2019

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęły pytania:

Pytanie 1:

Pytanie 1. W SOPZ VII B Prasa jest napisane:

„emisja każdego z bloków, o których mowa powyżej w dniu o największym nakładzie w tygodniu na stronach redakcyjnych (3, 5 lub 7) w jednej lub więcej gazet regionalnej ukazującej się na terenie całego województwa kujawsko-pomorskiego, przy czym jako gazeta regionalna rozumiana będzie również gazeta ogólnopolska posiadająca dodatek regionalny”

Czy Wykonawca może zaproponować dwie gazety które łącznie obejmują zasięg woj. Kujawsko-pomorskiego, czy każda gazeta ma obejmować zasięg województwa kujawsko-pomorskiego?

Odpowiedź:

Co najmniej jedna z zaproponowanych gazet regionalnych powinna obejmować cały obszar województwa.

Pytanie 2:

Czy jeśli Wykonawca zaproponuje więcej niż jedną gazetę to w kryterium *nakład w prasie* ma podać łączne rozpowszechnianie płatne razem wszystkich zaproponowanych gazet, sumując poszczególne rozpowszechniania płatne?

Odpowiedź:

Tak, rozpowszechnianie zaproponowanych tytułów jest sumowane.

Pytanie 3:

Prosimy o wyjaśnienie wątpliwości związanych z SOPZ

VI. KONCEPCJA KAMPANII (strona 3):

2. Wstępna koncepcja kreatywna musi składać się z następujących elementów:

a) próbek wszystkich materiałów (tekstowych i/lub wizualnych), które powstaną w ramach kampanii, zgodnie z ofertą złożoną przez Wykonawcę, w tym scenariusz przykładowego spotu telewizyjnego wraz z przykładową grafiką zastosowaną w spocie...

oraz

UWAGA nr 2! Wykonawca na etapie realizacji umowy zobowiązuje się do przygotowania w oparciu o wskazówki stawiane przez Zamawiającego i na podstawie koncepcji kreatywnej wszelkich elementów graficznych tj. button, banner itp...

PYTANIE WYKONAWCY:

Czy powyższe odnosi się również do spotu telewizyjnego? Jeżeli nie mamy określonej tematyki filmu i będzie ona określona przez Zamawiającego w trybie późniejszym (w trakcie realizacji projektu) to czy Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania próbki animacji?

Jeżeli tak - to na jaki konkretnie temat?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami dotyczącymi spotu zawartymi w punkcie 2a) Zamawiający na etapie składania ofert oczekuje scenariusza przykładowego spotu telewizyjnego wraz z przykładową grafiką zastosowaną w spocie. Temat materiałów wskazanych w punkcie 2a) został określony w SOPZ w następujący sposób: „Próbki, o których mowa w punkcie a) będą promowały nabór dla poddziałania 9.3.2 Rozwój usług społecznych [konkurs nr RPKP.09.03.02-IZ.00-04-118/17] (jest to tylko przykładowy nabór, na potrzeby przygotowania kreacji, nie jest to nabór, który będzie promowany w ramach kampanii).”

Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak