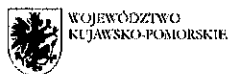
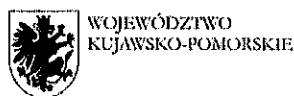


Toruń, dnia 23.11.2018 r.

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty dotyczącej Kompleksowej usługi obejmującej szkolenie w zakresie budowania wizerunku i promocji organizacji dla Lokalnych Grup Działania z województwa kujawsko-pomorskiego, w tym zapewnienie trenera, materiałów szkoleniowych, certyfikatów uczestnictwa oraz sali i cateringu o wartości szacunkowej poniżej 30.000 euro**

Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń uprzejmie informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie postępowania ofertowego poniżej 30 000 euro do którego zgodnie z przepisami art. 4 pkt 8 Pzp nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1) *polegającym na przeprowadzeniu szkolenia w zakresie budowania wizerunku i promocji organizacji dla Lokalnych Grup Działania z województwa kujawsko-pomorskiego* w wyznaczonym na składanie ofert terminie, tj. 20 listopada 2018 r., do g. 12.00 wpłynęły trzy oferty: FUNDACJA BEST PLACE Europejski Instytut Marketingu Miejsc, ul. Górskiego 1, 00-033 Warszawa; SEKA S.A Oddział Toruń, ul. Dominikańska 9, 87-100 Toruń; POLSKIE TOWARZYSTWO EKONOMICZNE Oddział w Bydgoszczy, ul. Długa 34, 85-034 Bydgoszcz.

L.p.	OFERTA-NAZWA FIRMY	KRYTERIUM	WARTOŚĆ	LICZBA UZYSKANYCH PUNKTÓW
1.	FUNDACJA BEST PLACE Europejski Instytut Marketingu Miejsc	A-cena brutto wykonania zamówienia (cena brutto oferty najtańszej/cena brutto oferty badanej)*100*80%	9 840,00	68,29
		B-Udokumentowane doświadczenie trenera w zakresie przeprowadzonych szkoleń z zakresu budowania wizerunku i promocji organizacji w ciągu ostatnich 36 miesięcy (1-3 szkolenia – 10 pkt, 4-6 szkoleń – 15 pkt, powyżej 6 szkoleń – 20 pkt)	9	20
			SUMA	88,29



2.	SEKA S.A Oddział Toruń	A-cena brutto wykonania zamówienia (cena brutto oferty najtańszej/cena brutto oferty badanej)*100*80%	8 400,00	80
		B-Udokumentowane doświadczenie trenera w zakresie przeprowadzonych szkoleń z zakresu budowania wizerunku i promocji organizacji w ciągu ostatnich 36 miesięcy (1-3 szkolenia – 10 pkt, 4-6 szkoleń – 15 pkt, powyżej 6 szkoleń – 20 pkt)	3	10
		SUMA		90
3.	POLSKIE TOWARZYSTWO EKONOMICZNE Oddział w Bydgoszczy	A-cena brutto wykonania zamówienia (cena brutto oferty najtańszej/cena brutto oferty badanej)*100*80%	9 999,00	67,21
		B-Udokumentowane doświadczenie trenera w zakresie przeprowadzonych szkoleń z zakresu budowania wizerunku i promocji organizacji w ciągu ostatnich 36 miesięcy (1-3 szkolenia – 10 pkt, 4-6 szkoleń – 15 pkt, powyżej 6 szkoleń – 20 pkt)	8	20
		SUMA		87,21

Dokonano oceny złożonych ofert wg przyjętych kryteriów (Cena przedmiotu zamówienia - 80%, udokumentowane doświadczenie trenera w zakresie przeprowadzonych szkoleń z zakresu budowania wizerunku i promocji organizacji w ciągu ostatnich 36 miesięcy – 20 %).

Analiza ofert wykazała, iż oferta firmy **SEKA S.A Oddział Toruń** z ceną ofertową 8 400,00 zł oraz łączną ilością 90 pkt., spełnia warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu i została wybrana, jako najkorzystniejsza ze złożonych ofert.

Sekretarz  
*Marek Smoczyk*