

UCHWAŁA NR 37/1820/18
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO
z dnia 26 września 2018 r.

w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieorganicznego

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 19 ust. 2 oraz art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579, z późn. zm.¹) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2018 r. poz. 913, 1000 i 1432), w związku z uchwałą Nr 27/1270/17 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 12 lipca 2017 r. w sprawie określenia zasad i trybu udzielania zamówień publicznych w zakresie wykonywania zadań Województwa Kujawsko-Pomorskiego nie zastrzeżonych do kompetencji wojewódzkich jednostek organizacyjnych i wojewódzkich osób prawnych, uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Wszczyzna się postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie elementów strategii promocji województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej.

2. Ustala się specyfikację istotnych warunków zamówienia stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1, powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Olgierd Sobkowiak – przewodniczący;
 - 2) Marta Jaroszevska – sekretarz;
 - 3) Edyta Macieja-Morzuch – członek;
 - 4) Marcin Stasiak – członek;
 - 5) Tymoteusz Tymiński – członek
- której powierza się wykonanie uchwały.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2017 r. poz. 2018 oraz z 2018 r. poz. 1560, 1603, 1669 i 1693.