

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 10.10.2018 r.

WZP.272.98.2018

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

**w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego,
którego przedmiotem jest opracowanie elementów strategii promocji
województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego
realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych
oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej**

Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) informuję, że Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął uchwałę w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest opracowanie elementów strategii promocji województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej i na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy dokonał wyboru oferty Wykonawcy:

Konsorcjum o nazwie SOS-MOROZ z siedzibą w Toruniu przy ul. Jagiellońskiej 20/1, w skład którego wchodzi:

SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła Sp.j. z siedzibą w Toruniu przy ul. Jagiellońskiej 20/1 – Lider konsorcjum oraz Artur Moroz prowadzący działalność gospodarczą Moroz Artur Moroz z siedzibą w Sopocie przy al. Franciszka Mamuszki 22, z ceną ofertową 705.897,00 zł i łączną ilością 93,67 pkt.

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca uzyskał najwyższą ilość punktów w zakresie kryteriów oceny ofert.

W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert wpłynęła jedna oferta, Wykonawcy konsorcjum SOS-MOROZ z siedzibą w Toruniu przy ul. Jagiellońskiej 20/1 z ceną ofertową 705.897,00 zł. Oferta Wykonawcy w kryterium cena uzyskała 40 pkt, natomiast w kryterium autorski scenariusz promocji kujawsko-pomorskiej gęsiny oraz harmonogram jego realizacji 53,67 pkt, łącznie 93,67 pkt.

Dziękujemy za zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem i złożenie oferty.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak