

Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
w Toruniu  
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 08.10.2018 r.

WZP.272.98.2018

### INFORMACJA Z SESJI OTWARCIA OFERT

w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest opracowanie elementów strategii promocji województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej

Zamawiający przeznaczył na realizację przedmiotu zamówienia kwotę 725.000,00 zł brutto.

#### Zestawienie złożonych ofert:

Numer oferty	Nazwy i adresy wykonawców	Cena ofertowa brutto
1	Konsorcjum firm: SOS-MOROZ Lider: SOS MUSIC Remigiusz Trawiński, Wojciech Zaguła sp.j. ul. Jagiellońska 20/1 87-100 Toruń Członek konsorcjum: Moroz Artur Moroz Al. Mamuszki 22 81-718 Sopot	<b>705.897,00 zł</b>

**UWAGA:** Jednocześnie Zamawiający przypomina, że:

*Wykonawca, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 (informacja z sesji otwarcia ofert), przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp tj. załącznik nr 1C do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.*